

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



YSB Inc.

藥師幫股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9885)

**截至2024年6月30日止六個月
中期業績公告**

藥師幫股份有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司及綜合聯屬實體統稱「本集團」董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2024年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審計中期業績。該等中期業績已由本公司審計委員會(「審計委員會」)及本公司審計師德勤•關黃陳方會計師行(「審計師」)審閱。

除另有界定者外，本公告所用詞彙與本公司日期為2023年6月15日的招股章程(「招股章程」)所界定者具相同涵義。

摘要

	截至6月30日止六個月		變動(%)
	2024年 (人民幣千元，另有規定或 百分比除外) (未經審計)	2023年 (未經審計)	
收入	8,813,955	7,968,747	10.6
—自營業務	8,344,771	7,521,784	10.9
—平台業務	440,535	416,624	5.7
—其他業務	28,649	30,339	(5.6)
毛利	881,716	817,177	7.9
期內利潤/(虧損)	13,354	(3,176,580)	不適用
非《國際財務報告準則》： 經調整淨利潤 ⁽¹⁾	91,411	70,169	30.3
總GMV ⁽²⁾ (人民幣百萬元)	23,830	22,041	8.1
—自營業務	9,596	8,500	12.9
—平台業務	14,234	13,541	5.1

(1) 經調整淨利潤(「經調整淨利潤」)指期內利潤或虧損加回(i)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動；(ii)以權益結算的股份支付費用；及(iii)本公司上市費用。

(2) 「GMV」指「商品交易總額規模」。

業務展望與回顧

報告期業務回顧

隨著政策支持的不斷加強以及院外醫藥渠道與模式創新的加速推進，院外醫藥市場迎來了更加廣闊的發展空間。

2024年5月，國家醫保局發佈《關於加強區域協同做好2024年醫藥集中採購提質擴面的通知》，推動集採工作提質擴面，進一步提升地方採購聯盟的能力和規模，實現國家和地方兩個層面上下聯動、協同推進。集採工作的拓展疊加分級診療等政策，進一步驅動處方藥流向院外藥店和基層醫療機構。2024年6月，國務院辦公廳印發的《深化醫藥衛生體制改革2024年重點工作任務》中，明確提出要加強基層醫療衛生服務能力建設，改善基層醫療衛生機構基礎設施條件，推廣智慧醫療輔助信息系統。隨著人口老齡化的加劇和社會居民對健康需求的增加，院外醫藥和基層醫療的需求也在持續增加。作為院外醫藥行業領先的創新型醫藥健康服務企業，本公司持續響應國家相關政策，堅持以科技賦能院外市場主體，引導院外醫藥市場向高效率和高質量發展。

報告期內，本公司業務持續保持高質量增長。我們的總GMV為人民幣23,830百萬元，同比增長8.1%。基於醫藥健康產品矩陣的不斷擴充及用戶體驗的持續提升，我們搭建了一個具有高黏性、高活躍度的優質用戶生態圈。截至2024年6月30日，我們的累計註冊買家數超過741,000家，其中藥店約426,000家，基層醫療機構超過310,000家。報告期內，我們的月均活躍買家數超過425,000家，同比增長20.4%。月均付費買家數達396,000家，同比增長19.6%。我們的付費率，即月均付費買家數佔月均活躍買家數的比率，超過了93%，且每個付費買家月均訂單數約28單。

平台業務

平台業務是保證我們業務持續增長的基礎。我們依託互聯網技術，構建了一個連接上游醫藥供應商和下游藥店、基層醫療機構的在線交易平台。一方面我們不斷升級為藥企及經銷商提供的精細數字化運營體系，吸引了更多第三方商家入駐平台，為下游用戶提供更加豐富多元的醫藥健康產品；另一方面我們也讓遍佈全國各地的藥店及基層醫療機構得以直接對接更廣闊的上游供應商。通過在線交易平台，買賣雙方可以便捷地完成商品信息查詢、下單、支付、物流追蹤等流程，大大提高了交易效率。截至2024年6月30日，我們吸引了約8,900個上游賣家及超過741,000個下游買家在我們的平台上進行交易。報告期內，我們的平台業務中第三方商家的GMV為人民幣14,234百萬元，佔總GMV的59.7%，同比增長5.1%。

我們的平台業務致力於持續幫助解決供需失衡問題，並以低成本的方式向買家提供豐富的庫存單位（「SKU」）。報告期內，買家可分別在約3.9百萬個SKU中進行挑選，包括處方藥、非處方藥及醫療健康產品，其中醫療健康產品的SKU數量迎來較大增長，同比增長超過60%。數量龐大的買家也因平台的聚合形成了一個議價能力更強的虛擬聯盟，因為平台上的產品價格透明，他們可在平台上以最優惠的價格訂購藥品，並在線監控訂單。因此，得益於我們的平台業務，下游藥店可通過豐富多樣的SKU產品吸引更多終端客戶。

我們進一步完善全品類佈局，全面擴大中藥飲片業務。在供給端，我們堅持以中藥飲片廠為新拓主體，截至2024年6月30日，平台超過85%的中藥飲片供應商為中藥飲片廠。我們聯合平台優質商家，開展多場道地中藥材的產地直播活動，用數字化加速賦能中藥領域，提升中藥行業效率。我們從源頭把關中藥材質量，量化了顏色、大小、碎屑率等關鍵指標，輸出了60個更適合線上採購的中藥金方標準，並持續推進新品種的標準建立，有效解決了以往各個生產廠家標準不一、用戶線上採購難以比對的行業痛點，推動了中藥飲片行業的良性發

展。報告期內，我們共向下游客戶提供了超過125,000個SKU，並銷售了約人民幣932百萬元的中藥飲片，同比增長約96%，其中，單體藥店為主要購買客戶，其採購額佔中藥飲片整體採購額約58%，同比增長約72%。從整體來看，中藥飲片月均購買店數超過11萬家，同比增長約45%，其中，購買用戶中的基層醫療機構數量增長最快，同比增長超過75%。此外，每月店均採購中藥飲片次數超過9次，同比增長約81%，其中，基層醫療機構的每月店均下單次數增長最快，同比增長超過87%。新品類的快速增長，不僅驗證了我們的平台有能力持續拓寬能力圈，也進一步為我們的增收增利打下堅實的基礎。

我們根據上游賣家在我們平台業務中銷售金額的一定比例向其收取佣金。於2023年上半年及2024年上半年，我們平台業務收取的平均佣金率(等於我們自第三方賣家收到的佣金除以相應的GMV)分別為3.2%及3.3%。與此對應的，我們以優惠券的形式向我們的下游買家提供補貼。在保證用戶留存率與活躍度的基礎上，我們平台業務的補貼率(等於向買家提供及用於平台業務的補貼金額除以來自平台業務的GMV)於2023年上半年及2024年上半年分別為0.5%及0.6%。

常規自營業務

自營業務是保證我們「多快好省」地服務好客戶的穩定器。自營業務通過我們自身經營的在線數字化商店開展。根據我們平台的隱私政策獲得相關各方的同意後，基於平台業務的交易歷史以及對買家需求及交易偏好的大數據分析，我們能夠根據下游需求作出採購決策，挑選出採購頻率更高且質量好的SKU，並自行對該等產品進行更高水平的質量控制。報告期內，我們的自營業務向下游的買家提供月均SKU數超過300,000個。通過提供高品質且具有價格優勢的自營業務產品，我們提升下游用戶在市場上的競爭力，助力下游用戶實現銷售增長。

我們不斷強化供應鏈服務，從採購、倉儲、處理訂單、開票、收款到交付予下游藥店和基層醫療機構等各環節出發，提升我們生態系統的活力，進一步提升了買家體驗。截至2024年6月30日，我們在全國建立了20個戰略中心倉及2個智能分倉，開創了主倉與分倉相結合的倉儲佈局，不斷強化本公司領先於行業的履約能力。

我們選擇在時效、質量和靈活性等方面擁有良好口碑的第三方承運商來負責完成從倉庫到買家的配送。通過對倉儲及配送的集中化管理，我們向買家提供了穩定的供應及履約服務。得益於我們對供應鏈的掌控力，我們實現了快速的跨省配送，能夠在平均約39個小時完成到城市、約49個小時完成到鄉鎮的訂單。因此，藥店及基層醫療機構可以靈活下單，以高頻率小額訂單的形式進行下單，有效避免了庫存積壓，極大地提升了經營效率。同時，隨著第三方物流配送商的同城配送業務越來越成熟，我們也開始在部分主倉所在城市上線同城配送服務。我們建立了物流平台，將訂單分發給社會車輛，監測其裝車、運輸、送貨等全流程的服務與效率。截至2024年6月30日，我們已在全國17個城市共計開通了超過150條物流線路，為買家提供了穩定的供應和履約質量。我們實現了多數主倉同城訂單半日達、當日達；從訂單數量來看，報告期內約有58%的同城訂單實現從下單到送達僅需半日，相比去年同期提升超過41%；其中，超過15%的同城訂單在8小時內即能實現從下單到送達。這種又快又好的採購體驗明顯提升了下游客戶採購的品種數和頻次。為進一步提高對下游用戶採購藥品的覆蓋率及配送效率，我們還在多個城市開展了醫藥冷鏈配送服務的測試，未來將能進一步擴大對下游用戶供給的覆蓋廣度和速度。

我們在不斷提升對下游買家服務能力的同時，也為上游的供應商提供了一系列數字化工具，幫助其提升業績。截至2024年6月30日，自營業務的供應商超過了10,000家，相比去年同期，增加了超過800家。這些供應商通過我們的數字化工具，能及時收到下游買家對產品的需求及售後服務的反饋，同時根據我們向

其提供的關於地域優先等級、藥店佈局及市場銷售趨勢的反饋來指導其決策。除此之外，供應商還能夠監控藥品促銷績效、追蹤其產品並對市場需求作出應對，並享受到我們所提供的規模效應帶來的好處。我們自醫藥產品銷售中獲得收入。我們能夠直接與藥企及其他賣家談判，不斷增長的規模保證了我們能夠自上游獲得有競爭力的價格。報告期內，我們的常規自營業務GMV約為人民幣9,095百萬元，佔總GMV的38.2%，同比增長14.1%。

報告期內，我們與華潤三九、科赴中國、揚子江藥業集團等多家知名醫藥企業達成全面戰略合作，升級合作機制，助力品牌醫藥產品更全面、精準地觸達院外醫藥廣闊市場。得益於強勁的渠道能力及數字化優勢，本公司成為品牌藥企實現院外市場增長的優選合作平台。我們幫助品牌藥企達成精準營銷，挖掘院外醫藥市場增量，更多元化地服務終端用戶。

廠牌首推業務

憑藉多年運營平台業務及自營業務的豐富經驗帶來的強大洞察力，我們能夠識別出具有某些特徵的產品的銷售潛力，例如需求量大但品牌知名度有限的藥品、在醫院銷售良好但在院外藥店未得到充分推廣的藥品、在某個地區推廣良好因而知名度較高但在其他地區知名度較低的藥品。一方面，我們尋求與藥企合作，幫助其推廣為下游需求量身定制的產品，將潛在的市場機會轉化為可實現的產品銷售。另一方面，我們在公司已經形成的品牌、渠道優勢基礎上，有針對性地進行自有品牌「樂藥師」的產品開發，推出品類豐富且更符合市場需求的自有品牌產品。廠牌首推業務在持續優化公司自營業務毛利結構方面有重要的貢獻。報告期內，廠牌首推業務GMV達人民幣501百萬元，同比下降4.9%。

我們持續為開展廠牌首推業務的合作藥企提供精細化、專業化服務，提供產品全生命周期的營銷方案，不斷為合作藥企提供市場反饋，幫助其進一步改進產品以及定製營銷推廣策略，助力產品銷售持續增長。截至2024年6月30日，我們已經與超過500家藥企進行合作推廣，超人民幣5百萬元銷售額品種11個。

報告期內，我們重點拓展獨家戰略合作品牌及自有品牌「樂藥師」對下游藥店及基層醫療機構的覆蓋。截至2024年上半年，獨家戰略合作品牌及自有品牌GMV達人民幣224百萬元，同比增長約94%，佔廠牌首推業務GMV的比重也由2023年上半年的約22%提升至約45%。其中，自有品牌「樂藥師」GMV同比增長約160%，佔廠牌首推業務GMV的比重達約30%。

報告期內，我們持續尋找具有渠道爆品潛力的產品，提升「樂藥師」的產品覆蓋率，以實現差異化競爭和提升盈利能力。截至2024年6月30日，「樂藥師」品種數突破170個，正式進入了百品新時代。「樂藥師」累計採購客戶數突破30萬家，成功晉升為終端醫藥銷售的新勢力。報告期內，「樂藥師」品牌產品GMV同比增長約160%，其中，基層醫療機構採購GMV同比增長約280%；付費用戶數同比增長超過94%，其中，基層醫療機構付費用戶數同比增長約180%；實現了品種數和銷售額的雙增長。

我們將持續深入探索自有品牌模式下的「向上走」戰略，持續關注於自有工廠、自有批文、自有品牌的大單品。基於我們平台的龐大用戶基數和市場數據，我們持續精準捕獲用戶需求，打造更高效的產品策略，為下游用戶提供更有競爭優勢的產品，逐步建立起具有市場競爭力的自有品牌體系，致力於成為消費者信賴的國民醫藥品牌。2024年上半年，「樂藥師」推出應季新品「樂藥師藿香正氣口服液」，上市僅5個月已覆蓋約10萬家終端用戶，2024年6月單月銷售額超過人民幣千萬元。該產品從零起步開始拓新，截至2024年上半年，超過80%銷售額由單體藥店及基層醫療機構貢獻，充分驗證了「樂藥師」品牌在下沉市場的終端影響力及業務拓展團隊的開拓效率。

其他業務

光譜雲檢

基於對基層醫療需求的深刻理解和多年深耕醫藥供應鏈的能力，我們持續致力於提高基層醫生的診療能力，力爭全面提升基層醫療機構服務的效率和質量。我們將實時檢測設備放置在基層診療場所內，在診療現場和較短時間內即可以出具檢驗結果，以支持基層醫生的臨床決策。此外，我們將檢驗實驗室建設在基層用戶身邊，拉近了基層用戶與檢驗實驗室之間的物理距離，對特定項目和組合項目可以實現當天甚至下單後幾小時內出具檢驗結果。多種方式的結合，有效地滿足了基層用戶對檢驗時效性、檢驗準確性、項目多樣性等多重需求，實現賦能基層醫療機構共建檢驗科、升級基層診療能力的效果。

光譜雲檢與我們的醫藥業務間的協同效應極強。一方面，有效的商務拓展確保在我們平台註冊的超過310,000家下游基層醫療機構均可享有光譜雲檢服務，從而提供一個龐大且穩定的用戶群。另一方面，光譜雲檢會加強我們與下游基層醫療機構之間的聯繫，從而促進平台藥品銷售。截至2024年6月30日，我們已與約13,600家基層醫療機構合作。

SaaS解決方案

報告期內，我們持續專注於提升產業鏈上下游參與者的經營效率。

對於上游的賣家，我們提供雲商通服務。雲商通可提供一系列門店管理解決方案，包括價格、存貨及訂單狀態的實時交互及信息更新。同時，雲商通提供一鍵打印服務，便於賣家高效打印並傳輸認證、資質及訂單信息。截至2024年6月30日，我們向超過7,700名賣家提供該項服務，報告期內新增超過700家。

對於下游的買家，我們提供掌店易服務。掌店易幫助藥店簡化存貨管理並連接到社保系統，極大地提高了下游藥店的庫存更新及管理能力和整個醫藥流通過程的效率。截至2024年6月30日，掌店易共為約54,000名買家提供該項服務，報告期內新增超過4,700家；同時，掌店易幫助了160個城市的買家連接了社保部門。

報告期內，我們不斷優化升級專為廣大的基層醫療機構市場打造的光譜雲診服務。依託大量醫療大數據追蹤分析，實現了快速接診、問診開方、患者管理、藥品管理等功能，同時可以實現採購藥品一鍵入庫，亦可對接當地醫保，提升基層醫療機構的管理效率。截至2024年6月30日，在試點城市佛山完成了與當地醫保衛監系統的對接開發，成功在試點城市接入醫保體系，幫助當地客戶更好服務患者；同時實現了整個診所系統基本功能打造，得到西醫、中醫和中西醫綜合診所等眾多客戶好評。報告期內，成功開拓了數百新客戶，其中包括數十家連鎖診所。

藥師培訓

報告期內，我們持續致力於提高藥師的服務能力。自2015年開始，我們推出了移動醫藥培訓課堂來強化藥師的能力。我們向候選藥師提供在線培訓課程，以幫助他們為藥師資格考試做準備，同時邀請藥企直接向藥師提供在線推介會，幫助藥師更好地瞭解使用中的藥物。這些課程一方面提升了藥師為終端客戶提供精準及時服務的能力，另一方面也提升了我們在藥師群體中的知名度和聲譽。

截至2024年6月30日，我們已向約280,000名藥師及候選藥師提供在線培訓。

供應鏈管理

我們的智慧供應鏈管理系統對我們不斷擴大的規模做出了重要的貢獻。基於算法及我們在自營業務和平台業務交易中積累的洞見，我們整合了供應鏈的前後端，貫穿了採購、倉儲和支付全流程。報告期內，我們能夠保證平均約3小時處理訂單並完成發出，遠快於行業水平。得益於智慧供應鏈管理，報告期內，我們的應付賬款周轉天數約60.6天，存貨周轉天數約31.0天，應收賬款周轉天數約0.6天，由此我們的現金循環周期約-28.9天。快周轉的商業模式為我們帶來了高效的現金管理，為平台帶來了沉澱現金，補充了我們的流動性，有效地保障了我們能夠安全、快速地擴大整體業務規模。沉澱現金的存在也為我們帶來了毛利以外的額外收益，有力地提高了我們的利潤水平。

在支付環節，下游買家還能夠在我們平台上享受到供應鏈金融服務。我們運用數字化科技手段，整合商流、物流、信息流、資金流等信息，構建了平台與上下游企業一體化的金融服務體系。第三方金融機構依託我們的平台向下游用戶提供訂單融資產品。下游用戶所得貸款資金僅能用於在我們的平台採購進貨。報告期內，下游訂單融資產品活躍用戶數超過8,700戶，同比增長130.0%；累計放款金額約人民幣3,864百萬元，同比增長71.2%；其中，下游連鎖藥店客戶訂單融資產品累計放款金額約人民幣3,010百萬元，同比增長74.7%。供應鏈金融業務優化了下游用戶的資金流管理，也極大地提升了連鎖藥店在藥師幫平台的採購黏性。報告期內，連鎖藥店總部客戶月均付費買家數超過了3,800家，採購額同比增長約40%，佔我們總GMV的比重為約20%。

業務拓展

基於我們的經驗、實力和從基層醫療層級服務和交易中培養的能力，我們量身定做了業務拓展戰略。我們密切關注市場的巨大潛力和機遇，並持續跟蹤監管發展，不斷調整我們的業務拓展戰略，與市場共同成長。截至2024年6月30日，我們的業務拓展團隊由約2,900名成員組成，與去年同期相比，業務拓展團隊的人效進一步提升，每名成員平均可管理約150家藥店，較去年同期上升超過14家。這種拓展戰略極富成效，截至2024年6月30日，我們覆蓋超過310,000家基層醫療機構用戶，相比截至2023年12月31日的用戶數新增了約64,000家；此外，我們的註冊買家滲透了全國98.6%的縣域和90.7%的鄉鎮。從人效來看，2024年上半年每名業務拓展團隊成員可帶來約人民幣8.2百萬元的GMV，同比增長6.4%。

社會責任

我們始終秉持著可持續發展理念，積極踐行企業社會責任。報告期內我們成立了「速道科技公益社團」，攜手各部門夥伴持續在環保公益、教育公益、行業健康公益等多方面回饋社會，發揮企業榜樣力量。

我們積極響應綠美廣東生態建設義務植樹活動，捐贈一批桂花苗木，以實際行動踐行「植樹護綠」，為綠美廣東生態建設貢獻力量。我們開展了公益淨山徒步活動，通過戶外徒步的形式，清理山林垃圾、保護自然環境。

我們向公司各部門夥伴發起公益捐書活動，通過幕天公益組織將公益溫暖通過「書」傳遞到全國各地的鄉村少年手上。我們每季度向桂馨基金會捐贈善款，支持改善中國鄉村教育環境，助力教育公益，改善鄉村教師和學童的教育環境。

我們在藥師幫平台開設「藥學習」專欄，為執業藥師、鄉村醫師等免費提供藥品講解、全科醫療、醫師百科等課程內容，繼續助力提升基層藥師、醫生等的藥學及診斷能力，進而為患者提供更高質量的醫藥及醫療服務。

未來展望

作為院外醫藥產業數字化生態建設的領跑者，我們將深化與產業鏈各參與者的合作，不斷加速院外醫藥產業數字化進程。我們將始終堅守「讓好醫好藥普惠可及」的初心，以持續專業的數字化解決方案賦能上下游用戶，致力實現產品供應、採購服務、智能營銷等方面的服務閉環，提升其經營效能。

在平台業務方面，我們將為上游賣家升級更為完善的數字化運營體系，助力第三方商家的長期成長。我們持續提升產品多樣性，以全面滿足下游用戶需求，提升用戶黏性。我們將重點拓展中藥業務，一方面繼續深入源頭產區，推出更多品種的金方標準，並加強與產區龍頭企業的道地藥材大單品合作；另一方面我們將打造一套中藥數字化作業系統，加強中藥材非標品的「標準化」建設。

在常規自營業務方面，我們將加強自身的智能供應鏈體系建設，持續打造高效倉儲網絡與同城車配的物流系統。在完善自營倉佈局的基礎上，我們將進一步發展同城車配業務，實現更多主倉所在城市及周邊城市的訂單半日達，同時，我們將持續開展醫藥冷鏈配送服務測試，並將陸續在主要城市逐步開展醫藥冷鏈配送運營，進一步提升供給廣度及效率。

此外，我們將進一步拓展廠牌首推業務，通過積極向上游佈局，進一步加強與上游藥企、供應商的戰略合作，不斷創新和升級合作模式，拓寬合作領域。我們也將持續擴充自有品牌「樂藥師」產品陣營，繼續加強首推大單品、流通爆品和會員精品等優質獨特產品的全渠道覆蓋，實現廠牌首推業務的加速發展。

在其他業務方面，我們將加大技術投入，不斷創新和升級各類系統功能，提升平台上下游用戶的運營效率和服務能力。我們將持續為基層醫療機構打造「光譜小屋」基層智慧醫療整體解決方案，通過集成先進的即時檢測設備「未來光譜」系列產品、數字化的診所管理系統「光譜雲診SaaS」，以及智能的AI醫生輔助系統「光譜智醫」，全面賦能基層醫療機構和基層醫生，推動優質的醫療資源和醫療服務下沉至基層醫療機構，助力基層醫療工作者為患者提供更標準、更高效、更專業的服務。

更長期地，我們將審慎評估產業鏈相關投資併購機會，通過收購醫藥批文、參股投資等方式積極佈局醫藥健康產業鏈上下游，構建業務發展的協同效應，不斷提升自身競爭力，為公司的持續發展和戰略升級提供支持。

管理層討論及分析

收入

截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得收入人民幣8,814.0百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣7,968.7百萬元增加10.6%。收入增加主要歸因於報告期內自營業務及平台業務持續穩定發展。

本集團自營業務的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣7,521.8百萬元增加10.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣8,344.8百萬元，主要歸因於買家群體擴大以及物流及客戶服務等買家體驗持續優化。自營業務的月付費買家數量比去年同期持續穩定增加。

本集團平台業務的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣416.6百萬元穩步增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣440.5百萬元，主要歸因於產品種類不斷豐富、賣家及買家群體擴大以及佣金率提高，推動了我們平台業務的GMV增加。我們平台業務的GMV由截至2023年6月30日止六個月的人民幣13,541百萬元增至截至2024年6月30日止六個月的人民幣14,234百萬元。我們平台業務的賣家數量由2023年12月31日的8,081個增至2024年6月30日的8,934個。平台業務的月付費買家數量比去年同期持續穩定增加。報告期內，第三方賣家的佣金率由去年同期的3.2%上升至3.3%。

本集團其他業務的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣30.3百萬元略微減少至截至2024年6月30日止六個月的人民幣28.6百萬元，主要歸因於光譜雲檢對營運／服務模式作出調整。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣7,151.6百萬元增加10.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣7,932.2百萬元，主要由於自營業務銷售增加。

本集團自營業務的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣7,060.2百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣7,850.1百萬元。截至2024年6月30日止六個月的銷售成本有所增加，主要由於買家購買需求增加使我們相應增加醫藥產品採購。

本集團平台業務的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣76.0百萬元減少8.3%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣69.7百萬元，主要由於平均整體交易手續費率下降。

本集團其他業務的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣15.4百萬元減少18.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣12.5百萬元，主要由於光譜雲檢的相關成本有所減少。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣817.2百萬元穩定增加7.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣881.7百萬元。本集團的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的10.3%下降至截至2024年6月30日止六個月的10.0%。

本集團自營業務的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的6.1%略微下降至截至2024年6月30日止六個月的5.9%，業務保持良好規模增長的同時毛利率基本維持穩定。

本集團平台業務的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的81.8%上升至截至2024年6月30日止六個月的84.2%，主要歸因於(i)平台交易更多地使用了低費率交易渠道；及(ii)佣金率提升。

本集團其他業務的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的49.4%上升至截至2024年6月30日止六個月的56.4%，主要由於(i)毛利較高的SaaS解決方案收入同比增長以及對應的收入佔比增加；及(ii)光譜雲檢調整業務模式之後的毛利率同比上升。

銷售及營銷費用

本集團的銷售及營銷費用由截至2023年6月30日止六個月的人民幣634.9百萬元增加11.4%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣707.5百萬元，主要由於(i)以權益結算的股份支付費用增加；及(ii)隨著我們持續擴大業務營運，營銷及推廣費用略有增加。履約費用從截至2023年6月30日止六個月的人民幣150.7百萬元略微增加3.3%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣155.7百萬元，其中的物流費用從截至2023年6月30日止六個月的人民幣111.5百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣117.4百萬元。儘管本集團於報告期內的銷售及營銷費用有所增加，但由於收入實現更高增長，銷售及營銷費用佔本集團收入百分比維持穩定。

一般行政及管理費用

本集團的一般行政及管理費用由截至2023年6月30日止六個月的人民幣146.5百萬元增加15.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣169.7百萬元，主要由於以權益結算的股份支付費用增加。儘管本集團的一般行政及管理費用於報告期內有所增加，該部分費用所佔本集團收入的百分比仍維持穩定。

研發費用

本集團的研發費用由截至2023年6月30日止六個月的人民幣39.9百萬元增加14.5%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣45.7百萬元，主要歸因於以權益結算的股份支付費用增加。

其他收入

本集團的其他收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣45.4百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣49.1百萬元。該增幅主要歸因於銀行利息收入及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的投資收入有所增加，惟被政府補助的減少所抵銷。

其他收益／虧損(淨額)

截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得其他收益淨額人民幣1.6百萬元，而截至2024年6月30日止六個月則錄得其他收益淨額人民幣9.6百萬元。該變動主要由於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動收益。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動

本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動於截至2023年6月30日止六個月及截至2024年6月30日止六個月分別為人民幣3,171.9百萬元及零。全球發售完成後，該等可贖回可轉換優先股均已自動轉換為我們的股份，我們將不再就該等股份確認任何進一步的公允價值變動。每股可贖回可轉換優先股於轉換日期的公允價值為全球發售的發售價。

財務費用

本集團的財務費用由截至2023年6月30日止六個月的人民幣5.0百萬元略微增加至2024年同期的人民幣5.3百萬元，原因為應收票據貼現的利息費用增加，惟被租賃負債利息費用的減少所抵銷。

期內利潤／(虧損)

由於上文所述，截至2024年6月30日止六個月，本集團的期內利潤為人民幣13.4百萬元，而截至2023年6月30日止六個月則為虧損人民幣3,176.6百萬元。我們於截至2024年6月30日止六個月首次實現盈利。

非《國際財務報告準則》計量指標

於評估我們的業務時，我們考慮並使用(i)經調整淨利潤及(ii)經調整淨利潤率作為審查及評估我們經營業績的補充計量指標。呈列該等非《國際財務報告準則》財務計量指標並非用作單獨考慮，或替代根據《國際財務報告準則》所編製及呈列的財務資料。我們將經調整淨利潤定義為期內損益加回(i)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動；(ii)以權益結算的股份支付費用；及(iii)上市費用。我們將經調整淨利潤率定義為經調整淨利潤除以收入。我們呈列該等非《國際財務報告準則》財務計量指標的原因是，我們的管理層採用有關指標評估經營業績並制定業務計劃。因此，我們相信，使用該等非《國際財務報告準則》財務計量指標為投資者和其他人士提供了有用的資料，使其能夠以與我們管理層及董事會相同的方式理解及評估我們的經營業績。該等非《國際財務報告準則》財務計量指標並未在《國際財務報告準則》中定義，亦無按照《國際財務報告準則》呈列。該等非《國際財務報告準則》財務計量指標作為一項分析工具具有局限性。此外，該等非《國際財務報告準則》計量指標可能不同於其他公司(包括同行公司)採用的非《國際財務報告準則》資料，因此其可比性可能有限。該等非《國際財務報告準則》財務計量指標不應單獨考慮，亦不應理解為取代利潤／虧損或任何其他業績衡量標準。我們鼓勵投資者根據最直接可比的《國際財務報告準則》計量指標(如下文所示)，審閱我們的歷史非《國際財務報告準則》財務計量指標。本節呈列的非《國際財務報告準則》財務計量指標可能無法與其他公司呈列的類似名稱的計量指標相比。其他公司可能以不同的方式計算類似名稱的計量指標，因而在對比分析我們的數據時，該等計量指標的實用性可能受限。我們鼓勵閣下全面審閱我們的財務資料，切勿依賴單一的財務計量指標。

經調整淨利潤未經審計，指期內損益加回(i)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動；(ii)以權益結算的股份支付費用；及(iii)本公司上市費用。本集團經調整淨利潤由截至2023年6月30日止六個月的人民幣70.2百萬元大幅增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣91.4百萬元，同比增長30.3%。

下表載列經調整淨利潤與根據《國際財務報告準則》計算及呈列的最直接可比的財務計量指標(期內損益)的對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (人民幣千元) (未經審計)	2023年 (人民幣千元) (未經審計)
期內利潤／(虧損)	13,354	(3,176,580)
加回：		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融負債的公允價值變動	-	3,171,903
以權益結算的股份支付費用	78,057	27,978
上市費用	-	46,868
經調整淨利潤(一項非《國際財務報告準則》 計量指標)	91,411	70,169
經調整淨利潤率(一項非《國際財務報告準則》 計量指標)	1.0%	0.9%

根據《國際財務報告準則》，經調整淨利潤並非業績衡量指標。經調整淨利潤並不包括影響我們相關期間虧損的全部項目，因此使用該指標作為分析工具具有重大局限性。

流動資金、資金來源以及借款

本集團主要通過內部產生的現金流量和全球發售所得款項為其經營及投資活動提供資金。我們的現金及現金等價物指現金及銀行結餘以及原定到期日為三個月或以下的定期存款。

截至2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物由2023年12月31日的人民幣745.7百萬元大幅增加88.4%至人民幣1,404.9百萬元。截至2024年6月30日止期間的現金及現金等價物增加主要是由於(i)營運資金周轉效率提高；(ii)提取受限制銀行存款；及(iii)出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款項。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (人民幣千元) (未經審計)	2023年 (人民幣千元) (未經審計)
經營活動所得現金淨額	418,880	365,565
投資活動所得／(所用)現金淨額	299,301	(433,988)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(60,476)	217,486
現金及現金等價物增加淨額	657,705	149,063
期初現金及現金等價物	745,693	835,394
外匯匯率變動影響	1,469	1,110
期末現金及現金等價物	1,404,867	985,567

本集團就其現金管理政策採用審慎的財務管理方法，以確保本集團的流動資金架構(包括資產、負債及其他承擔)能夠始終滿足其資金需求。展望未來，我們相信，通過綜合使用經營活動產生的現金、外部借款、全球發售募集資金淨額以及不時自資本市場籌集的其他資金，將可滿足我們的流動資金需求。

經營活動所得現金淨額

截至2024年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣418.9百萬元，主要歸因於期間稅前利潤人民幣12.7百萬元，並經下列項目調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括股份支付費用人民幣78.1百萬元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於貿易及其他應收款項減少人民幣100.6百萬元以及存貨減少人民幣204.1百萬元。

投資活動所得現金淨額

截至2024年6月30日止六個月，投資活動所得現金淨額為人民幣299.3百萬元，乃主要由於報告期內受限制銀行存款淨額減少人民幣227.5百萬元及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產淨額減少人民幣113.0百萬元。

融資活動所用現金淨額

截至2024年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣60.5百萬元，主要歸因於報告期內(i)償還租賃負債；及(ii)應收票據貼現產生的銀行借款淨額減少。

重大投資

截至2024年6月30日止六個月，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括於2024年6月30日於被投資公司任何價值佔本集團總資產5%或以上的投資)。

重大收購及出售事項

截至2024年6月30日止六個月，本集團並無就附屬公司、綜合聯屬實體或聯營公司進行任何重大收購或出售。

資產質押

於2024年6月30日，本集團將計息存款人民幣1,063.7百萬元用於開具應付票據的質押擔保。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2024年6月30日，本集團並無重大投資或資本資產的具體未來計劃。

資本負債比率

本集團的資本負債比率按計息借款總額除以權益總額計算。截至2024年6月30日，由於本集團存在因票據貼現產生的計息銀行借款，故資本負債比率為1.5% (截至2023年12月31日：3.1%)。

報告期後重大事項

於本公告日期，自報告期末以來概無可能對本集團造成影響的其他重大事項。

僱員及薪酬

於2024年6月30日，本集團共有6,513名僱員。下表載列於2024年6月30日按職能劃分的僱員總數：

職能	僱員人數
一般行政及管理	816
銷售及營銷	2,937
運營	2,453
研發	307
合計	<u>6,513</u>

本集團相信吸引、招聘及保留優秀僱員對本集團取得成功至關重要。僱員薪酬根據現行行業慣例以及僱員教育背景、經驗及表現釐定。本集團定期檢討僱員薪酬政策及待遇。

本集團僱員薪酬包括具有競爭力的薪資、銷售績效佣金、績效現金獎金以及若干其他激勵。根據適用中國法規，本集團就住房公積金及由相關當地省市政府組織的多種僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、生育、工傷及失業救濟計劃，按僱員薪資特定比例供款。獎金及銷售佣金一般由我們酌情發放，且部分取決於僱員表現及我們業務的整體業績。

本公司亦已採納兩項股份激勵計劃，分別為2019年股份激勵計劃及2023年股份激勵計劃，為本集團僱員提供激勵。有關股份激勵計劃的進一步詳情，請參閱招股章程附錄四「法定及一般資料—股份激勵計劃」一節。

截至2024年6月30日止六個月，本集團產生的薪酬成本總額為人民幣545.1百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣477.6百萬元。截至2024年6月30日止六個月，本集團並無遭遇任何重大勞資糾紛，亦無在招聘僱員方面遭遇任何困難。

外匯風險

截至2024年6月30日止六個月，本集團主要在中國運營，大部分交易以人民幣(本公司主要綜合聯屬實體的功能貨幣)結算。我們面臨的外匯風險主要來自本集團若干實體的銀行結餘及以外幣計值的以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。本集團目前並未就外幣交易、資產及負債制定外幣對沖政策。本集團將密切監控其外幣風險及外匯風險管理策略，並將視需要考慮對沖重大外幣風險，以盡量降低其外匯風險。

或有負債

於2024年6月30日，本集團並無重大或有負債。

企業管治

董事會致力實現至高標準的企業管治。董事會認為高水平的企業管治標準十分重要，有助本集團制訂框架，以保障股東利益、提升企業價值及加強問責。

遵守企業管治常規守則

除下文所披露者外，我們於報告期內已遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）附錄C1第二部分《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）所載的適用守則條文。

《企業管治守則》守則條文第C.2.1條建議（而非規定），主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。由於張步鎮先生兼任董事會主席及本公司首席執行官，故本公司做法與該條文有所偏離。張先生為本公司創始人兼主要股東，於本集團業務運營及管理方面有豐富經驗。董事會相信，主席及首席執行官由張先生兼任可確保本集團內部的領導一致，並使整體戰略規劃更為有效及高效。此架構將確保本公司能夠迅速及有效地作出及執行決定。董事會認為此項安排並不會損害權力及權責的平衡。此外，所有重大決定均於諮詢董事會成員（包括相關董事委員會）及三名獨立非執行董事的意見後作出。董事會將不時重新評估主席與首席執行官之間的角色區分，未來可能在考慮本集團整體情況後建議由不同人士擔任。

遵守《董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為其證券交易守則，以規管董事及相關僱員進行的所有本公司證券交易及《標準守則》涵蓋的其他事項。

本公司已向所有董事進行具體查詢，而彼等已確認於報告期內一直遵守《標準守則》。

審計委員會及審閱財務報表

本公司已根據《上市規則》第3.21條及《企業管治守則》(經不時修訂)成立審計委員會，由邵蓉女士、孫含暉先生及趙宏強先生三名成員組成，並由具備適當專業資格的本公司獨立非執行董事趙先生出任審計委員會主席，以(當中包括)審閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統，審批關連交易以及向董事會提供建議及意見等。

審計委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審計中期業績，並已與獨立審計師德勤•關黃陳方會計師行會面。審計委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司所採納會計政策及實務以及內部控制的事宜。本集團截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表已由審計師根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

其他資料

2023年股份激勵計劃

根據2023年股份激勵計劃的規則，本公司已與信託機構（「受託人」）訂立信託安排，藉以（其中包括）實施及管理2023年股份激勵計劃。

於報告期內，受託人已於聯交所購回合共300,000股股份。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司、其任何附屬公司及綜合聯屬實體均無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券（包括庫存股份（定義見《上市規則》）的任何出售）。於2024年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

重大訴訟

截至2024年6月30日止六個月，本集團並無涉及任何重大訴訟或仲裁。董事亦不知悉報告期內及直至本公告日期本集團有任何尚未了結或面臨的重大訴訟或申索。

全球發售所得款項用途

本公司股份已於2023年6月28日在聯交所上市。全球發售（定義見招股章程）籌集的所得款項淨額約為242.2百萬港元（包括部分行使超額配股權（定義見招股章程）後獲得的額外所得款項）。

截至2024年6月30日，已按與招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者一致的方式動用所得款項淨額中的74.8百萬港元。下表載列截至2024年6月30日的全球發售所得款項使用情況。先前於招股章程中披露的所得款項淨額擬定用途概無變動，而本公司預計將於2025年12月前按照有關擬定用途悉數動用所得款項淨額的剩餘款項。

	全球發售 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至2024年 1月1日的 未動用金額 (百萬港元)	於報告期內 動用 (百萬港元)	截至2024年 6月30日的 未動用金額 (百萬港元)	悉數動用 未動用的 所得款項 預期時間表
醫藥流通業務	109.0	99.0	23.9	75.1	於2025年 12月前
• 憑藉我們平台積累的市場洞見吸引更多合資格上游參與者，並使我們的SKU產品多樣化，使得我們的平台成為對我們的買家更具吸引力的首選平台	48.4	46.6	8.3	38.3	於2025年 12月前
• 通過我們專用的數字化工具來提高我們的商務拓展能力及效率	48.4	42.5	10.4	32.1	於2025年 12月前
• 加強我們的供應鏈能力	12.2	9.9	5.2	4.7	於2025年 12月前
進一步發展我們的其他業務	60.5	52.9	9.8	43.1	於2025年 12月前
• 擴大我們光譜雲檢服務的地理覆蓋範圍	36.3	31.7	9.0	22.7	於2025年 12月前
• 提高小微倉的市場知名度及普及度	24.2	21.2	0.8	20.4	於2025年 12月前
研發	53.3	49.6	15.2	34.4	於2025年 12月前
營運資金及一般企業用途	19.4	16.7	1.9	14.8	於2025年 12月前
合計	242.2	218.2	50.8	167.4	

中期股息

董事會並不建議分派截至2024年6月30日止六個月的中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	8,813,955	7,968,747
銷售成本		<u>(7,932,239)</u>	<u>(7,151,570)</u>
毛利		881,716	817,177
其他收入	5	49,092	45,382
其他收益及虧損	6	9,634	1,597
以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融負債的 公允價值變動		-	(3,171,903)
根據預期信貸虧損模式撥回的 減值虧損淨額		436	2,412
銷售及營銷費用		(707,545)	(634,945)
研發費用		(45,678)	(39,938)
一般行政及管理費用		(169,665)	(146,513)
財務費用	7	(5,272)	(4,953)
上市費用		-	(46,868)
稅前利潤(虧損)		12,718	(3,178,552)
所得稅抵免	8	<u>636</u>	<u>1,972</u>
期內利潤(虧損)	9	<u>13,354</u>	<u>(3,176,580)</u>
期內其他全面費用		-	-
期內利潤(虧損)及全面收入(費用)總額		<u>13,354</u>	<u>(3,176,580)</u>
以下各項應佔期內利潤(虧損)及 全面收入(費用)總額：			
本公司擁有人		21,820	(3,168,595)
非控股權益		<u>(8,466)</u>	<u>(7,985)</u>
		<u>13,354</u>	<u>(3,176,580)</u>
每股盈利(虧損)			
基本及攤薄(人民幣元)	11	<u>0.03</u>	<u>(23.70)</u>

簡明綜合財務狀況表
於2024年6月30日

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、廠房及設備淨額		64,322	69,586
使用權資產		175,113	140,130
無形資產		81,432	85,311
商譽		9,252	9,252
遞延稅項資產		5,634	4,524
定期存款		234,000	40,000
		<u>569,753</u>	<u>348,803</u>
流動資產			
存貨		1,261,858	1,470,293
貿易及其他應收款項	12	344,247	457,715
以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融資產		763,568	865,493
定期存款		86,857	289,673
受限制銀行存款		878,467	1,105,992
銀行結餘及現金		1,404,867	673,874
		<u>4,739,864</u>	<u>4,863,040</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	(3,107,008)	(3,105,738)
合約負債		(10,270)	(10,308)
租賃負債		(68,015)	(62,550)
銀行借款		(29,277)	(57,508)
		<u>(3,214,570)</u>	<u>(3,236,104)</u>
流動資產淨額		<u>1,525,294</u>	<u>1,626,936</u>
資產總額減流動負債		<u>2,095,047</u>	<u>1,975,739</u>

簡明綜合財務狀況表
於2024年6月30日－續

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動負債		
租賃負債	(116,821)	(89,603)
遞延稅項負債	(3,072)	(2,598)
	<u>(119,893)</u>	<u>(92,201)</u>
資產淨額	<u>1,975,154</u>	<u>1,883,538</u>
資本及儲備		
股本	11	11
儲備	<u>2,019,833</u>	<u>1,919,751</u>
本公司擁有人應佔權益	<u>2,019,844</u>	<u>1,919,762</u>
非控股權益	<u>(44,690)</u>	<u>(36,224)</u>
權益總額	<u>1,975,154</u>	<u>1,883,538</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

1. 一般事項

本公司於2018年8月27日根據開曼群島《公司法》在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司。其直接控股公司為MIYT Holdings Limited，為一家在英屬維爾京群島註冊成立的公司。本公司股份已於2023年6月28日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

本公司為一家投資控股公司。本集團主要經營線上平台，為藥品及保健產品製造商提供藥品及保健產品批發和零售以及平台業務服務。本集團的主要業務及地理市場位於中華人民共和國（「中國」）。

簡明綜合財務報表以人民幣呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 編製基礎

本集團的簡明綜合財務報表已根據國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」（「《國際會計準則》第34號」）及《聯交所證券上市規則》的適用披露規定編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表已按歷史成本法編製，惟若干金融工具在適用情況下按公允價值計量。

除應用經修訂《國際財務報告準則》後發生的會計政策變動外，截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈列者相同。

應用經修訂《國際財務報告準則》

於本中期期間，為編製本集團的簡明綜合財務報表，本集團已首次應用以下由國際會計準則理事會頒佈的經修訂《國際財務報告準則》，該等準則於2024年1月1日開始的本集團年度期間強制生效：

《國際財務報告準則》第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
《國際會計準則》第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動
《國際會計準則》第1號(修訂本)	附帶契約條件的非流動負債
《國際會計準則》第7號及	供應商融資安排
《國際財務報告準則》第7號(修訂本)	

於本中期期間應用經修訂《國際財務報告準則》對本集團於當前及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表載列的披露並無造成重大影響。

4. 收入及分部資料

本集團i)從事藥品及保健產品的線下或線上平台批發業務；ii)通過其零售店從事藥品及保健產品零售；iii)運營線上平台，方便藥品經銷商通過本集團的線上平台銷售其藥品及保健產品；iv)向下游藥店提供SaaS解決方案，以簡化其存貨管理；v)向基層醫療機構提供醫療檢測服務；vi)向第三方藥店銷售無人智慧藥櫃；及vii)向第三方藥店提供無人智慧藥櫃相關維護及技術支持服務。

(a) 客戶合約收入細分

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
商品或服務類型：		
自營業務(附註i)	8,344,771	7,521,784
平台業務服務(附註ii)	440,535	416,624
其他(附註iii)	28,649	30,339
合計	<u>8,813,955</u>	<u>7,968,747</u>
收入確認的時間：		
按時間點	8,806,461	7,963,804
隨時間	7,494	4,943
合計	<u>8,813,955</u>	<u>7,968,747</u>

附註：

- i) 本集團主要向藥店及基層醫療機構出售藥品及保健產品。
- ii) 平台業務服務收入主要指本集團就經銷商使用本集團的線上平台而收取的佣金，該佣金於終端客戶接受後確認，且按銷售額(扣除經銷商通過本集團線上平台的折扣及退貨撥備)的特定百分比收取。
- iii) 其他包括
 - 1) 本集團就向下游藥店提供的SaaS解決方案相關存貨管理收取一次性使用費及服務費，該解決方案有助於藥店簡化其存貨管理。
 - 2) 本集團向基層醫療機構提供診斷檢測服務並生成檢測結果。
 - 3) 本集團向第三方藥店銷售無人智慧藥櫃，以及向其提供無人智慧藥櫃相關維護及技術支持服務。

(b) 分部資料

為進行資源分配及業績評估，本公司執行董事(為主要經營決策者)審閱本集團的整體業績及財務狀況。

因此，僅呈列整個實體的披露資料及地區資料。

(c) 地區資料

本集團主要在中國(亦是註冊地)進行經營。本集團收入全部來自中國的業務，且本集團的非流動資產全部位於中國。

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
政府補助(附註)	9,067	13,227
銀行利息收入	27,886	22,455
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的投資收入	11,294	8,589
其他	845	1,111
	<u>49,092</u>	<u>45,382</u>

附註：其指當地政府為鼓勵在中國經營業務而提供未來無額外義務要求的補助所收到的現金。政府補助於收取時在損益中確認。

6. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
出售物業、廠房及設備(虧損)收益	(2,058)	512
捐贈	(856)	(25)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的公允價值變動收益	11,079	-
外匯收益淨額	1,469	1,110
	<u>9,634</u>	<u>1,597</u>

7. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
租賃負債的利息費用	4,287	4,537
應收票據貼現的利息費用	985	416
	<u>5,272</u>	<u>4,953</u>

8. 所得稅抵免

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)：		
當期稅項	-	-
遞延稅項	636	1,972
	<u>636</u>	<u>1,972</u>

本公司根據開曼群島《公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

由於本集團於兩個期間均無須繳納香港利得稅的任何應課稅利潤，故本集團並無於簡明綜合財務報表中就香港利得稅作出撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，於兩個期間，本集團於中國經營的附屬公司的中國企業所得稅稅率為25%。

9. 期內利潤(虧損)

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審計) (未經審計)

期內利潤(虧損)經扣除下列各項後得出：

確認為費用的存貨成本	7,845,731	7,058,555
物業、廠房及設備折舊	19,183	21,301
使用權資產折舊	38,455	38,807
無形資產攤銷	6,787	6,998
陳舊存貨撇減	4,320	1,656
審計師酬金	880	750
上市費用	—	46,868
員工成本：		
董事薪酬	5,894	13,055
其他員工成本	539,255	464,524
員工總成本	545,149	477,579

10. 股息

截至2024年及2023年6月30日止六個月並無派付、宣派或擬派任何股息。本公司董事已決定不會就中期期間派付任何股息。

11. 每股盈利(虧損)

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審計) (未經審計)

用於計算每股基本及攤薄盈利(虧損)的本公司擁有人
應佔期內利潤(虧損)

21,820 (3,168,595)

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
股份數目 股份數目
(未經審計) (未經審計)

用於計算每股基本盈利(虧損)的普通股加權平均數目
具攤薄效應的潛在普通股的影響：購股權及獎勵股份

640,367,822 133,720,060
7,937,028 —

用於計算每股攤薄盈利(虧損)的普通股加權平均數目

648,304,850 133,720,060

用於計算每股基本及攤薄盈利(虧損)的普通股加權平均數目基於股份分拆自2023年1月1日起已生效的假設釐定。

截至2023年6月30日止六個月，每股攤薄虧損的計算並未假設購股權獲行使或優先股獲轉換，原因為假設上述行使或轉換會導致每股虧損減少。截至2024年6月30日止六個月，概無優先股。

截至2023年6月30日止六個月，每股攤薄虧損的計算並未假設超額配股權獲行使，原因為假設上述行使會導致每股虧損減少。截至2024年6月30日止六個月，概無超額配股權。

12. 貿易及其他應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	15,343	32,821
減：信貸虧損撥備	<u>(582)</u>	<u>(1,059)</u>
應收票據	14,761	31,762
	<u>8,660</u>	<u>7,306</u>
貿易應收款項及應收票據總額	<u>23,421</u>	<u>39,068</u>
預付供應商款項	107,445	135,544
其他可收回稅項	3,577	5,688
預付費用	19,014	10,798
於託管商的應收款項(附註)	95,482	176,196
其他應收款項	95,236	76,772
行使購股權的應收款項	<u>72</u>	<u>13,649</u>
貿易及其他應收款項總額	<u>344,247</u>	<u>457,715</u>

附註：該款項指所收取的自營業務線上客戶付款，其會存入專管賬戶並隨後由本集團於客戶接受產品交付後提取。

貿易應收款項

本集團要求為其線上產品銷售、若干線下產品銷售和零售預付全部貨款。對於其他客戶，本集團通常給予15至30天的信用期。貿易應收款項根據相關合約的條款結算。基於發票日期的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	11,587	28,005
3至6個月	499	778
6至12個月	216	195
12個月以上	3,041	3,843
	<u>15,343</u>	<u>32,821</u>
減：信貸虧損撥備	(582)	(1,059)
	<u>14,761</u>	<u>31,762</u>

13. 貿易及其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	1,483,117	1,474,431
應付票據	1,200,415	1,181,242
應付薪資及福利	113,329	154,899
其他應納稅款	13,876	17,215
其他應付款項	295,395	277,286
已收押金	876	665
	<u>3,107,008</u>	<u>3,105,738</u>

貿易應付款項

貿易應付款項的信用期介於30至90天。於各報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至30天	951,987	910,330
30至90天	424,763	461,413
90天以上	106,367	102,688
	<u>1,483,117</u>	<u>1,474,431</u>

應付票據

本集團發行的所有應付票據均少於六個月到期。

14. 報告期後事項

於2024年6月30日後概無發現任何重大期後事項。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ysbang.cn)刊登。截至2024年6月30日止六個月的中期報告將適時於上述聯交所及本公司網站刊登。

承董事會命
藥師幫股份有限公司
主席兼執行董事
張步鎮先生

香港，2024年8月26日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事張步鎮先生及陳飛先生，非執行董事朱梓陽先生，以及獨立非執行董事邵蓉女士、孫含暉先生及趙宏強先生。