



藥師幫股份有限公司

YSB Inc.

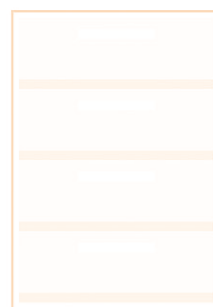
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：9885



2024
中期報告

目錄

2	公司資料
4	業務回顧與展望
13	財務摘要
14	管理層討論及分析
21	企業管治及其他資料
32	簡明綜合財務報表審閱報告
33	簡明綜合損益及其他全面收益表
34	簡明綜合財務狀況表
36	簡明綜合權益變動表
37	簡明綜合現金流量表
38	簡明綜合財務報表附註
58	釋義



董事會

執行董事

張步鎮先生(主席兼首席執行官)
陳飛先生

非執行董事

朱梓陽先生

獨立非執行董事

邵蓉女士
孫含暉先生
趙宏強先生

審計委員會

趙宏強先生(主席)
邵蓉女士
孫含暉先生

薪酬委員會

孫含暉先生(主席)
邵蓉女士
趙宏強先生

提名委員會

張步鎮先生(主席)
孫含暉先生
趙宏強先生

環境、社會及企業管治委員會

趙宏強先生(主席)
邵蓉女士
孫含暉先生

聯席公司秘書

陳飛先生
馮慧森女士

授權代表

陳飛先生
馮慧森女士

審計師

德勤•關黃陳方會計師行
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師

註冊辦事處

Vistra (Cayman) Limited
P.O. Box 31119 Grand Pavilion
Hibiscus Way 802 West Bay Road
Grand Cayman KY1-1205
Cayman Islands

總部

中國廣州市
新港中路397號
TIT創意園
品牌街8號
藥師幫大樓

香港主要營業地點

香港九龍
觀塘道348號
宏利廣場5樓

法律顧問

有關香港及美國法律
世達國際律師事務所及其聯屬人士

有關中國法律
方達律師事務所

有關開曼群島法律
衡力斯律師事務所

公司資料

合規顧問

邁時資本有限公司
香港上環
德輔道中188號
金龍中心26樓2602室

香港證券登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

主要證券過戶登記處

Tricor Services (Cayman Islands) Limited
Third Floor, Century Yard
Cricket Square, P.O. Box 902
Grand Cayman, KY1-1103
Cayman Islands

主要往來銀行

平安銀行深圳坂田支行
招商銀行廣州分行
中國銀行廣州番禺支行

股份代號

9885

公司網站

www.ysbang.cn

報告期業務回顧

隨著政策支持的不斷加強以及院外醫藥渠道與模式創新的加速推進，院外醫藥市場迎來了更加廣闊的發展空間。

2024年5月，國家醫保局發佈《關於加強區域協同做好2024年醫藥集中採購提質擴面的通知》，推動集採工作提質擴面，進一步提升地方採購聯盟的能力和規模，實現國家和地方兩個層面上下聯動、協同推進。集採工作的拓展疊加分級診療等政策，進一步驅動處方藥流向院外藥店和基層醫療機構。2024年6月，國務院辦公廳印發的《深化醫藥衛生體制改革2024年重點工作任務》中，明確提出要加强基層醫療衛生服務能力建設，改善基層醫療衛生機構基礎設施條件，推廣智慧醫療輔助信息系統。隨著人口老齡化的加劇和社會居民對健康需求的增加，院外醫藥和基層醫療的需求也在持續增加。作為院外醫藥行業領先的創新型醫藥健康服務企業，本公司持續響應國家相關政策，堅持以科技賦能院外市場主體，引導院外醫藥市場向高效率和高質量發展。

報告期內，本公司業務持續保持高質量增長。我們的總GMV為人民幣23,830百萬元，同比增長8.1%。基於醫藥健康產品矩陣的不斷擴充及用戶體驗的持續提升，我們搭建了一個具有高黏性、高活躍度的優質用戶生態圈。截至2024年6月30日，我們的累計註冊買家數超過741,000家，其中藥店約426,000家，基層醫療機構超過310,000家。報告期內，我們的月均活躍買家數超過425,000家，同比增長20.4%。月均付費買家數達396,000家，同比增長19.6%。我們的付費率，即月均付費買家數佔月均活躍買家數的比率，超過了93%，且每個付費買家月均訂單數約28單。

平台業務

平台業務是保證我們業務持續增長的基礎。我們依託互聯網技術，構建了一個連接上游醫藥供應商和下游藥店、基層醫療機構的在線交易平台。一方面我們不斷升級為藥企及經銷商提供的精細數字化運營體系，吸引了更多第三方商家入駐平台，為下游用戶提供更加豐富多元的醫藥健康產品；另一方面我們也讓遍佈全國各地的藥店及基層醫療機構得以直接對接更廣闊的上游供應商。通過在線交易平台，買賣雙方可以便捷地完成商品信息查詢、下單、支付、物流追蹤等流程，大大提高了交易效率。截至2024年6月30日，我們吸引了約8,900個上游賣家及超過741,000個下游買家在我們的平台上進行交易。報告期內，我們的平台業務中第三方商家的GMV為人民幣14,234百萬元，佔總GMV的59.7%，同比增長5.1%。

業務回顧與展望

我們的平台業務致力於持續幫助解決供需失衡問題，並以低成本的方式向買家提供豐富的庫存單位（「SKU」）。報告期內，買家可分別在約3.9百萬個SKU中進行挑選，包括處方藥、非處方藥及醫療健康產品，其中醫療健康產品的SKU數量迎來較大增長，同比增長超過60%。數量龐大的買家也因平台的聚合形成了一個議價能力更強的虛擬聯盟，因為平台上的產品價格透明，他們可在平台上以最優惠的價格訂購藥品，並在線監控訂單。因此，得益於我們的平台業務，下游藥店可通過豐富多樣的SKU產品吸引更多終端客戶。

我們進一步完善全品類佈局，全面擴大中藥飲片業務。在供給端，我們堅持以中藥飲片廠為新拓主體，截至2024年6月30日，平台超過85%的中藥飲片供應商為中藥飲片廠。我們聯合平台優質商家，開展多場道地中藥材的產地直播活動，用數字化加速賦能中藥領域，提升中藥行業效率。我們從源頭把關中藥材質量，量化了顏色、大小、碎屑率等關鍵指標，輸出了60個更適合線上採購的中藥金方標準，並持續推進新品種的標準建立，有效解決了以往各個生產廠家標準不一、用戶線上採購難以比對的行業痛點，推動了中藥飲片行業的良性發展。報告期內，我們共向下游客戶提供了超過125,000個SKU，並銷售了約人民幣932百萬元的中藥飲片，同比增長約96%，其中，單體藥店為主要購買客戶，其採購額佔中藥飲片整體採購額約58%，同比增長約72%。從整體來看，中藥飲片月均購買店數超過11萬家，同比增長約45%，其中，購買用戶中的基層醫療機構數量增長最快，同比增長超過75%。此外，每月店均採購中藥飲片次數超過9次，同比增長約81%，其中，基層醫療機構的每月店均下單次數增長最快，同比增長超過87%。新品類的快速增長，不僅驗證了我們的平台有能力持續拓寬能力圈，也進一步為我們的增收增利打下堅實的基礎。

我們根據上游賣家在我們平台業務中銷售金額的一定比例向其收取佣金。於2023年上半年及2024年上半年，我們平台業務收取的平均佣金率（等於我們自第三方賣家收到的佣金除以相應的GMV）分別為3.2%及3.3%。與此對應的，我們以優惠券的形式向我們的下游買家提供補貼。在保證用戶留存率與活躍度的基礎上，我們平台業務的補貼率（等於向買家提供及用於平台業務的補貼金額除以來自平台業務的GMV）於2023年上半年及2024年上半年分別為0.5%及0.6%。

常規自營業務

自營業務是保證我們「多快好省」地服務好客戶的穩定器。自營業務通過我們自身經營的在線數字化商店開展。根據我們平台的隱私政策獲得相關各方的同意後，基於平台業務的交易歷史以及對買家需求及交易偏好的大數據分析，我們能夠根據下游需求作出採購決策，挑選出採購頻率更高且質量好的SKU，並自行對該等產品進行更高水平的質量控制。報告期內，我們的自營業務向下游的買家提供月均SKU數超過300,000個。通過提供高品質且具有價格優勢的自營業務產品，我們提升下游用戶在市場上的競爭力，助力下游用戶實現銷售增長。

我們不斷強化供應鏈服務，從採購、倉儲、處理訂單、開票、收款到交付予下游藥店和基層醫療機構等各環節出發，提升我們生態系統的活力，進一步提升了買家體驗。截至2024年6月30日，我們在全國建立了20個戰略中心倉及2個智能分倉，開創了主倉與分倉相結合的倉儲佈局，不斷強化本公司領先於行業的履約能力。

我們選擇在時效、質量和靈活性等方面擁有良好口碑的第三方承運商來負責完成從倉庫到買家的配送。通過對倉儲及配送的集中化管理，我們向買家提供了穩定的供應及履約服務。得益於我們對供應鏈的掌控力，我們實現了快速的跨省配送，能夠在平均約39個小時完成到城市、約49個小時完成到鄉鎮的訂單。因此，藥店及基層醫療機構可以靈活下單，以高頻率小額訂單的形式進行下單，有效避免了庫存積壓，極大地提升了經營效率。同時，隨著第三方物流配送商的同城配送業務越來越成熟，我們也開始在部分主倉所在城市上線同城配送服務。我們建立了物流平台，將訂單分發給社會車輛，監測其裝車、運輸、送貨等全流程的服務與效率。截至2024年6月30日，我們已在全國17個城市共計開通了超過150條物流線路，為買家提供了穩定的供應和履約質量。我們實現了多數主倉同城訂單半日達、當日達；從訂單數量來看，報告期內約有58%的同城訂單實現從下單到送達僅需半日，相比去年同期提升超過41%；其中，超過15%的同城訂單在8小時內即能實現從下單到送達。這種又快又好的採購體驗明顯提升了下游客戶採購的品種數和頻次。為進一步提高對下游用戶採購藥品的覆蓋率及配送效率，我們還在多個城市開展了醫藥冷鏈配送服務的測試，未來將能進一步擴大對下游用戶供給的覆蓋廣度和速度。

業務回顧與展望

我們在不斷提升對下游買家服務能力的同時，也為上游的供應商提供了一系列數字化工具，幫助其提升業績。截至2024年6月30日，自營業務的供應商超過了10,000家，相比去年同期，增加了超過800家。這些供應商通過我們的數字化工具，能及時收到下游買家對產品的需求及售後服務的反饋，同時根據我們向其提供的關於地域優先等級、藥店佈局及市場銷售趨勢的反饋來指導其決策。除此之外，供應商還能夠監控藥品促銷績效、追蹤其產品並對市場需求作出應對，並享受到我們所提供的規模效應帶來的好處。我們自醫藥產品銷售中獲得收入。我們能夠直接與藥企及其他賣家談判，不斷增長的規模保證了我們能夠自上游獲得有競爭力的價格。報告期內，我們的常規自營業務GMV約為人民幣9,095百萬元，佔總GMV的38.2%，同比增長14.1%。

報告期內，我們與華潤三九、科赴中國、揚子江藥業集團等多家知名醫藥企業達成全面戰略合作，升級合作機制，助力品牌醫藥產品更全面、精準地觸達院外醫藥廣闊市場。得益於強勁的渠道能力及數字化優勢，本公司成為品牌藥企實現院外市場增長的優選合作平台。我們幫助品牌藥企達成精準營銷，挖掘院外醫藥市場增量，更多元化地服務終端用戶。

廠牌首推業務

憑藉多年運營平台業務及自營業務的豐富經驗帶來的強大洞察力，我們能夠識別出具有某些特徵的產品的銷售潛力，例如需求量大但品牌知名度有限的藥品、在醫院銷售良好但在院外藥店未得到充分推廣的藥品、在某個地區推廣良好因而知名度較高但在其他地區知名度較低的藥品。一方面，我們尋求與藥企合作，幫助其推廣為下游需求量身定制的產品，將潛在的市場機會轉化為可實現的產品銷售。另一方面，我們在公司已經形成的品牌、渠道優勢基礎上，有針對性地進行自有品牌「樂藥師」的產品開發，推出品類豐富且更符合市場需求的自有品牌產品。廠牌首推業務在持續優化公司自營業務毛利結構方面有重要的貢獻。報告期內，廠牌首推業務GMV達人民幣501百萬元，同比下降4.9%。

我們持續為開展廠牌首推業務的合作藥企提供精細化、專業化服務，提供產品全生命周期的營銷方案，不斷為合作藥企提供市場反饋，幫助其進一步改進產品以及定製營銷推廣策略，助力產品銷售持續增長。截至2024年6月30日，我們已經與超過500家藥企進行合作推廣，超人民幣5百萬元銷售額品種11個。

報告期內，我們重點拓展獨家戰略合作品牌及自有品牌「樂藥師」對下游藥店及基層醫療機構的覆蓋。截至2024年上半年，獨家戰略合作品牌及自有品牌GMV達人民幣224百萬元，同比增長約94%，佔廠牌首推業務GMV的比重也由2023年上半年的約22%提升至約45%。其中，自有品牌「樂藥師」GMV同比增長約160%，佔廠牌首推業務GMV的比重達約30%。

報告期內，我們持續尋找具有渠道爆品潛力的產品，提升「樂藥師」的產品覆蓋率，以實現差異化競爭和提升盈利能力。截至2024年6月30日，「樂藥師」品種數突破170個，正式進入了百品新時代。「樂藥師」累計採購客戶數突破30萬家，成功晉升為終端醫藥銷售的新勢力。報告期內，「樂藥師」品牌產品GMV同比增長約160%，其中，基層醫療機構採購GMV同比增長約280%；付費用戶數同比增長超過94%，其中，基層醫療機構付費用戶數同比增長約180%；實現了品種數和銷售額的雙增長。

我們將持續深入探索自有品牌模式下的「向上走」戰略，持續關注於自有工廠、自有批文、自有品牌的大單品。基於我們平台的龐大用戶基數和市場數據，我們持續精準捕獲用戶需求，打造更高效的产品策略，為下游用戶提供更有競爭優勢的產品，逐步建立起具有市場競爭力的自有品牌體系，致力於成為消費者信賴的國民醫藥品牌。2024年上半年，「樂藥師」推出應季新品「樂藥師藿香正氣口服液」，上市僅5個月已覆蓋約10萬家終端用戶，2024年6月單月銷售額超過人民幣千萬元。該產品從零起步開始拓新，截至2024年上半年，超過80%銷售額由單體藥店及基層醫療機構貢獻，充分驗證了「樂藥師」品牌在下沉市場的終端影響力及業務拓展團隊的開拓效率。

其他業務

光譜雲檢

基於對基層醫療需求的深刻理解和多年深耕醫藥供應鏈的能力，我們持續致力於提高基層醫生的診療能力，力爭全面提升基層醫療機構服務的效率和質量。我們將實時檢測設備放置在基層診療場所內，在診療現場和較短時間內即可以出具檢驗結果，以支持基層醫生的臨床決策。此外，我們將檢驗實驗室建設在基層用戶身邊，拉近了基層用戶與檢驗實驗室之間的物理距離，對特定項目和組合項目可以實現當天甚至下單後幾小時內出具檢驗結果。多種方式的結合，有效地滿足了基層用戶對檢驗時效性、檢驗準確性、項目多樣性等多重需求，實現賦能基層醫療機構共建檢驗科、升級基層診療能力的效果。

業務回顧與展望

光譜雲檢與我們的醫藥業務間的協同效應極強。一方面，有效的商務拓展確保在我們平台註冊的超過310,000家下游基層醫療機構均可享有光譜雲檢服務，從而提供一個龐大且穩定的用戶群。另一方面，光譜雲檢會加強我們與下游基層醫療機構之間的聯繫，從而促進平台藥品銷售。截至2024年6月30日，我們已與約13,600家基層醫療機構合作。

SaaS解決方案

報告期內，我們持續專注於提升產業鏈上下游參與者的經營效率。

對於上游的賣家，我們提供雲商通服務。雲商通可提供一系列門店管理解決方案，包括價格、存貨及訂單狀態的實時交互及信息更新。同時，雲商通提供一鍵打印服務，便於賣家高效打印並傳輸認證、資質及訂單信息。截至2024年6月30日，我們向超過7,700名賣家提供該項服務，報告期內新增超過700家。

對於下游的買家，我們提供掌店易服務。掌店易幫助藥店簡化存貨管理並連接到社保系統，極大地提高了下游藥店的庫存更新及管理能力和整個醫藥流通過程的效率。截至2024年6月30日，掌店易共為約54,000名買家提供該項服務，報告期內新增超過4,700家；同時，掌店易幫助了160個城市的買家連接了社保部門。

報告期內，我們不斷優化升級專為廣大的基層醫療機構市場打造的光譜雲診服務。依託大量醫療大數據追蹤分析，實現了快速接診、問診開方、患者管理、藥品管理等功能，同時可以實現採購藥品一鍵入庫，亦可對接當地醫保，提升基層醫療機構的管理效率。截至2024年6月30日，在試點城市佛山完成了與當地醫保衛監系統的對接開發，成功在試點城市接入醫保體系，幫助當地客戶更好服務患者；同時實現了整個診所系統基本功能打造，得到西醫、中醫和中西醫綜合診所等眾多客戶好評。報告期內，成功開拓了數百新客戶，其中包括數十家連鎖診所。

藥師培訓

報告期內，我們持續致力於提高藥師的服務能力。自2015年開始，我們推出了移動醫藥培訓課堂來強化藥師的能力。我們向候選藥師提供在線培訓課程，以幫助他們為藥師資格考試做準備，同時邀請藥企直接向藥師提供在線推介會，幫助藥師更好地瞭解使用中的藥物。這些課程一方面提升了藥師為終端客戶提供精準及時服務的能力，另一方面也提升了我們在藥師群體中的知名度和聲譽。

截至2024年6月30日，我們已向約280,000名藥師及候選藥師提供在線培訓。

供應鏈管理

我們的智慧供應鏈管理系統對我們不斷擴大的規模做出了重要的貢獻。基於算法及我們在自營業務和平台業務交易中積累的洞見，我們整合了供應鏈的前後端，貫穿了採購、倉儲和支付全流程。報告期內，我們能夠保證平均約3小時處理訂單並完成發出，遠快於行業水平。得益於智慧供應鏈管理，報告期內，我們的應付賬款周轉天數約60.6天，存貨周轉天數約31.0天，應收賬款周轉天數約0.6天，由此我們的現金循環周期約-28.9天。快周轉的商業模式為我們帶來了高效的現金管理，為平台帶來了沉澱現金，補充了我們的流動性，有效地保障了我們能夠安全、快速地擴大整體業務規模。沉澱現金的存在也為我們帶來了毛利以外的額外收益，有力地提高了我們的利潤水平。

在支付環節，下游買家還能夠在我們平台上享受到供應鏈金融服務。我們運用數字化科技手段，整合商流、物流、信息流、資金流等信息，構建了平台與上下游企業一體化的金融服務體系。第三方金融機構依託我們的平台向下游用戶提供訂單融資產品。下游用戶所得貸款資金僅能用於在我們的平台採購進貨。報告期內，下游訂單融資產品活躍用戶數超過8,700戶，同比增長130.0%；累計放款金額約人民幣3,864百萬元，同比增長71.2%；其中，下游連鎖藥店客戶訂單融資產品累計放款金額約人民幣3,010百萬元，同比增長74.7%。供應鏈金融業務優化了下游用戶的資金流管理，也極大地提升了連鎖藥店在藥師幫平台的採購黏性。報告期內，連鎖藥店總部客戶月均付費買家數超過了3,800家，採購額同比增長約40%，佔我們總GMV的比重為約20%。

業務拓展

基於我們的經驗、實力和從基層醫療層級服務和交易中培養的能力，我們量身定做了業務拓展戰略。我們密切關注市場的巨大潛力和機遇，並持續跟蹤監管發展，不斷調整我們的業務拓展戰略，與市場共同成長。截至2024年6月30日，我們的業務拓展團隊由約2,900名成員組成，與去年同期相比，業務拓展團隊的人效進一步提升，每名成員平均可管理約150家藥店，較去年同期上升超過14家。這種拓展戰略極富成效，截至2024年6月30日，我們覆蓋超過310,000家基層醫療機構用戶，相比截至2023年12月31日的用戶數新增了約64,000家；此外，我們的註冊買家滲透了全國98.6%的縣域和90.7%的鄉鎮。從人效來看，2024年上半年每名業務拓展團隊成員可帶來約人民幣8.2百萬元的GMV，同比增長6.4%。

業務回顧與展望

社會責任

我們始終秉持著可持續發展理念，積極踐行企業社會責任。報告期內我們成立了「速道科技公益社團」，攜手各部門夥伴持續在環保公益、教育公益、行業健康公益等多方面回饋社會，發揮企業榜樣力量。

我們積極響應綠美廣東生態建設義務植樹活動，捐贈一批桂花苗木，以實際行動踐行「植樹護綠」，為綠美廣東生態建設貢獻力量。我們開展了公益淨山徒步活動，通過戶外徒步的形式，清理山林垃圾、保護自然環境。

我們向公司各部門夥伴發起公益捐書活動，通過幕天公益組織將公益溫暖通過「書」傳遞到全國各地的鄉村少年手上。我們每季度向桂馨基金會捐贈善款，支持改善中國鄉村教育環境，助力教育公益，改善鄉村教師和學童的教育環境。

我們在藥師幫平台開設「藥學習」專欄，為執業藥師、鄉村醫師等免費提供藥品講解、全科醫療、醫師百科等課程內容，繼續助力提升基層藥師、醫生等的藥學及診斷能力，進而為患者提供更高質量的醫藥及醫療服務。

未來展望

作為院外醫藥產業數字化生態建設的領跑者，我們將深化與產業鏈各參與者的合作，不斷加速院外醫藥產業數字化進程。我們將始終堅守「讓好醫好藥普惠可及」的初心，以持續專業的數字化解決方案賦能上下游用戶，致力實現產品供應、採購服務、智能營銷等方面的服務閉環，提升其經營效能。

在平台業務方面，我們將為上游賣家升級更為完善的數字化運營體系，助力第三方商家的長期成長。我們持續提升產品多樣性，以全面滿足下游用戶需求，提升用戶黏性。我們將重點拓展中藥業務，一方面繼續深入源頭產區，推出更多品種的金方標準，並加強與產區龍頭企業的道地藥材大單品合作；另一方面我們將打造一套中藥數字化作業系統，加強中藥材非標品的「標準化」建設。

在常規自營業務方面，我們將加強自身的智能供應鏈體系建設，持續打造高效倉儲網絡與同城車配的物流系統。在完善自營倉佈局的基礎上，我們將進一步發展同城車配業務，實現更多主倉所在城市及周邊城市的訂單半日達，同時，我們將持續開展醫藥冷鏈配送服務測試，並將陸續在主要城市逐步開展醫藥冷鏈配送運營，進一步提升供給廣度及效率。

業務回顧與展望

此外，我們將進一步拓展廠牌首推業務，通過積極向上游佈局，進一步加強與上游藥企、供應商的戰略合作，不斷創新和升級合作模式，拓寬合作領域。我們也將持續擴充自有品牌「樂藥師」產品陣營，繼續加強首推大單品、流通爆品和會員精品等優質獨特產品的全渠道覆蓋，實現廠牌首推業務的加速發展。

在其他業務方面，我們將加大技術投入，不斷創新和升級各類系統功能，提升平台上下游用戶的運營效率和服務能力。我們將持續為基層醫療機構打造「光譜小屋」基層智慧醫療整體解決方案，通過集成先進的即時檢測設備「未來光譜」系列產品、數字化的診所管理系統「光譜雲診SaaS」，以及智能的AI醫生輔助系統「光譜智醫」，全面賦能基層醫療機構和基層醫生，推動優質的醫療資源和醫療服務下沉至基層醫療機構，助力基層醫療工作者為患者提供更標準、更高效、更專業的服務。

更長期地，我們將審慎評估產業鏈相關投資併購機會，通過收購醫藥批文、參股投資等方式積極佈局醫藥健康產業鏈上下游，構建業務發展的協同效應，不斷提升自身競爭力，為公司的持續發展和戰略升級提供支持。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		
	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)	變動(%)
(人民幣千元，另有規定或百分比除外)			
收入	8,813,955	7,968,747	10.6
— 自營業務	8,344,771	7,521,784	10.9
— 平台業務	440,535	416,624	5.7
— 其他業務	28,649	30,339	(5.6)
毛利	881,716	817,177	7.9
期內利潤／(虧損)	13,354	(3,176,580)	不適用
非《國際財務報告準則》： 經調整淨利潤 ⁽¹⁾	91,411	70,169	30.3
總GMV ⁽²⁾ (人民幣百萬元)	23,830	22,041	8.1
— 自營業務	9,596	8,500	12.9
— 平台業務	14,234	13,541	5.1

(1) 經調整淨利潤(「**經調整淨利潤**」)指期內利潤或虧損加回(i)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動；(ii)以權益結算的股份支付費用；及(iii)本公司上市費用。

(2) 「**GMV**」指「商品交易總額規模」。

收入

截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得收入人民幣8,814.0百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣7,968.7百萬元增加10.6%。收入增加主要歸因於報告期內自營業務及平台業務持續穩定發展。

本集團自營業務的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣7,521.8百萬元增加10.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣8,344.8百萬元，主要歸因於買家群體擴大以及物流及客戶服務等買家體驗持續優化。自營業務的月付費買家數量比去年同期持續穩定增加。

本集團平台業務的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣416.6百萬元穩步增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣440.5百萬元，主要歸因於產品種類不斷豐富、賣家及買家群體擴大以及佣金率提高，推動了我們平台業務的GMV增加。我們平台業務的GMV由截至2023年6月30日止六個月的人民幣13,541百萬元增至截至2024年6月30日止六個月的人民幣14,234百萬元。我們平台業務的賣家數量由2023年12月31日的8,081個增至2024年6月30日的8,934個。平台業務的月付費買家數量比去年同期持續穩定增加。報告期內，第三方賣家的佣金率由去年同期的3.2%上升至3.3%。

本集團其他業務的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣30.3百萬元略微減少至截至2024年6月30日止六個月的人民幣28.6百萬元，主要歸因於光譜雲檢對營運／服務模式作出調整。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣7,151.6百萬元增加10.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣7,932.2百萬元，主要由於自營業務銷售增加。

本集團自營業務的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣7,060.2百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣7,850.1百萬元。截至2024年6月30日止六個月的銷售成本有所增加，主要由於買家購買需求增加使我們相應增加醫藥產品採購。

本集團平台業務的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣76.0百萬元減少8.3%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣69.7百萬元，主要由於平均整體交易手續費率下降。

本集團其他業務的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣15.4百萬元減少18.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣12.5百萬元，主要由於光譜雲檢的相關成本有所減少。

管理層討論及分析

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣817.2百萬元穩定增加7.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣881.7百萬元。本集團的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的10.3%下降至截至2024年6月30日止六個月的10.0%。

本集團自營業務的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的6.1%略微下降至截至2024年6月30日止六個月的5.9%，業務保持良好規模增長的同時毛利率基本維持穩定。

本集團平台業務的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的81.8%上升至截至2024年6月30日止六個月的84.2%，主要歸因於(i)平台交易更多地使用了低費率交易渠道；及(ii)佣金率提升。

本集團其他業務的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的49.4%上升至截至2024年6月30日止六個月的56.4%，主要由於(i)毛利較高的SaaS解決方案收入同比增長以及對應的收入佔比增加；及(ii)光譜雲檢調整業務模式之後的毛利率同比上升。

銷售及營銷費用

本集團的銷售及營銷費用由截至2023年6月30日止六個月的人民幣634.9百萬元增加11.4%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣707.5百萬元，主要由於(i)以權益結算的股份支付費用增加；及(ii)隨著我們持續擴大業務營運，營銷及推廣費用略有增加。履約費用從截至2023年6月30日止六個月的人民幣150.7百萬元略微增加3.3%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣155.7百萬元，其中的物流費用從截至2023年6月30日止六個月的人民幣111.5百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣117.4百萬元。儘管本集團於報告期內的銷售及營銷費用有所增加，但由於收入實現更高增長，銷售及營銷費用佔本集團收入百分比維持穩定。

一般行政及管理費用

本集團的一般行政及管理費用由截至2023年6月30日止六個月的人民幣146.5百萬元增加15.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣169.7百萬元，主要由於以權益結算的股份支付費用增加。儘管本集團的一般行政及管理費用於報告期內有所增加，該部分費用所佔本集團收入的百分比仍維持穩定。

研發費用

本集團的研發費用由截至2023年6月30日止六個月的人民幣39.9百萬元增加14.5%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣45.7百萬元，主要歸因於以權益結算的股份支付費用增加。

其他收入

本集團的其他收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣45.4百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣49.1百萬元。該增幅主要歸因於銀行利息收入及以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融資產的投資收入有所增加，惟被政府補助的減少所抵銷。

其他收益／虧損(淨額)

截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得其他收益淨額人民幣1.6百萬元，而截至2024年6月30日止六個月則錄得其他收益淨額人民幣9.6百萬元。該變動主要由於以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融資產的公允價值變動收益。

以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融負債的公允價值變動

本集團以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融負債的公允價值變動於截至2023年6月30日止六個月及截至2024年6月30日止六個月分別為人民幣3,171.9百萬元及零。全球發售完成後，該等可贖回可轉換優先股均已自動轉換為我們的股份，我們將不再就該等股份確認任何進一步的公允價值變動。每股可贖回可轉換優先股於轉換日期的公允價值為全球發售的發售價。

財務費用

本集團的財務費用由截至2023年6月30日止六個月的人民幣5.0百萬元略微增加至2024年同期的人民幣5.3百萬元，原因為應收票據貼現的利息費用增加，惟被租賃負債利息費用的減少所抵銷。

期內利潤／(虧損)

由於上文所述，截至2024年6月30日止六個月，本集團的期內利潤為人民幣13.4百萬元，而截至2023年6月30日止六個月則為虧損人民幣3,176.6百萬元。我們於截至2024年6月30日止六個月首次實現盈利。

管理層討論及分析

非《國際財務報告準則》計量指標

於評估我們的業務時，我們考慮並使用(i)經調整淨利潤及(ii)經調整淨利潤率作為審查及評估我們經營業績的補充計量指標。呈列該等非《國際財務報告準則》財務計量指標並非用作單獨考慮，或替代根據《國際財務報告準則》所編製及呈列的財務資料。我們將經調整淨利潤定義為期內損益加回(i)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動；(ii)以權益結算的股份支付費用；及(iii)上市費用。我們將經調整淨利潤率定義為經調整淨利潤除以收入。我們呈列該等非《國際財務報告準則》財務計量指標的原因是，我們的管理層採用有關指標評估經營業績並制定業務計劃。因此，我們相信，使用該等非《國際財務報告準則》財務計量指標為投資者和其他人士提供了有用的資料，使其能夠以與我們管理層及董事會相同的方式理解及評估我們的經營業績。該等非《國際財務報告準則》財務計量指標並未在《國際財務報告準則》中定義，亦無按照《國際財務報告準則》呈列。該等非《國際財務報告準則》財務計量指標作為一項分析工具具有局限性。此外，該等非《國際財務報告準則》計量指標可能不同於其他公司(包括同行公司)採用的非《國際財務報告準則》資料，因此其可比性可能有限。該等非《國際財務報告準則》財務計量指標不應單獨考慮，亦不應理解為取代利潤／虧損或任何其他業績衡量標準。我們鼓勵投資者根據最直接可比的《國際財務報告準則》計量指標(如下文所示)，審閱我們的歷史非《國際財務報告準則》財務計量指標。本節呈列的非《國際財務報告準則》財務計量指標可能無法與其他公司呈列的類似名稱的計量指標相比。其他公司可能以不同的方式計算類似名稱的計量指標，因而在對比分析我們的數據時，該等計量指標的實用性可能受限。我們鼓勵閣下全面審閱我們的財務資料，切勿依賴單一的財務計量指標。

經調整淨利潤未經審計，指期內損益加回(i)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動；(ii)以權益結算的股份支付費用；及(iii)本公司上市費用。本集團經調整淨利潤由截至2023年6月30日止六個月的人民幣70.2百萬元大幅增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣91.4百萬元，同比增長30.3%。

下表載列經調整淨利潤與根據《國際財務報告準則》計算及呈列的最直接可比的財務計量指標(期內損益)的對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (人民幣千元) (未經審計)	2023年 (人民幣千元) (未經審計)
期內利潤／(虧損)	13,354	(3,176,580)
加回：		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動	—	3,171,903
以權益結算的股份支付費用	78,057	27,978
上市費用	—	46,868
經調整淨利潤(一項非《國際財務報告準則》計量指標)	91,411	70,169
經調整淨利潤率(一項非《國際財務報告準則》計量指標)	1.0%	0.9%

根據《國際財務報告準則》，經調整淨利潤並非業績衡量指標。經調整淨利潤並不包括影響我們相關期間虧損的全部項目，因此使用該指標作為分析工具具有重大局限性。

流動資金、資金來源以及借款

本集團主要通過內部產生的現金流量和全球發售所得款項為其經營及投資活動提供資金。我們的現金及現金等價物指現金及銀行結餘以及原定到期日為三個月或以下的定期存款。

截至2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物由2023年12月31日的人民幣745.7百萬元大幅增加88.4%至人民幣1,404.9百萬元。截至2024年6月30日止期間的現金及現金等價物增加主要是由於(i)營運資金周轉效率提高；(ii)提取受限制銀行存款；及(iii)出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款項。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (人民幣千元) (未經審計)	2023年 (人民幣千元) (未經審計)
經營活動所得現金淨額	418,880	365,565
投資活動所得／(所用)現金淨額	299,301	(433,988)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(60,476)	217,486
現金及現金等價物增加淨額	657,705	149,063
期初現金及現金等價物	745,693	835,394
外匯匯率變動影響	1,469	1,110
期末現金及現金等價物	1,404,867	985,567

本集團就其現金管理政策採用審慎的財務管理方法，以確保本集團的流動資金架構(包括資產、負債及其他承擔)能夠始終滿足其資金需求。展望未來，我們相信，通過綜合使用經營活動產生的現金、外部借款、全球發售募集資金淨額以及不時自資本市場籌集的其他資金，將可滿足我們的流動資金需求。

經營活動所得現金淨額

截至2024年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣418.9百萬元，主要歸因於期間稅前利潤人民幣12.7百萬元，並經下列項目調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括股份支付費用人民幣78.1百萬元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於貿易及其他應收款項減少人民幣100.6百萬元以及存貨減少人民幣204.1百萬元。

管理層討論及分析

投資活動所得現金淨額

截至2024年6月30日止六個月，投資活動所得現金淨額為人民幣299.3百萬元，乃主要由於報告期內受限制銀行存款淨額減少人民幣227.5百萬元及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產淨額減少人民幣113.0百萬元。

融資活動所用現金淨額

截至2024年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣60.5百萬元，主要歸因於報告期內(i)償還租賃負債；及(ii)應收票據貼現產生的銀行借款淨額減少。

重大投資

截至2024年6月30日止六個月，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括於2024年6月30日於被投資公司任何價值佔本集團總資產5%或以上的投資)。

重大收購及出售事項

截至2024年6月30日止六個月，本集團並無就附屬公司、綜合聯屬實體或聯營公司進行任何重大收購或出售。

資產質押

於2024年6月30日，本集團將計息存款人民幣1,063.7百萬元用於開具應付票據的質押擔保。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2024年6月30日，本集團並無重大投資或資本資產的具體未來計劃。

資本負債比率

本集團的資本負債比率按計息借款總額除以權益總額計算。截至2024年6月30日，由於本集團存在因票據貼現產生的計息銀行借款，故資本負債比率為1.5%(截至2023年12月31日：3.1%)。

報告期後重大事項

於本中期報告日期，自報告期末以來概無可能對本集團造成影響的其他重大事項。

僱員及薪酬

於2024年6月30日，本集團共有6,513名僱員。下表載列於2024年6月30日按職能劃分的僱員總數：

職能	僱員人數
一般行政及管理	816
銷售及營銷	2,937
運營	2,453
研發	307
合計	6,513

本集團相信吸引、招聘及保留優秀僱員對本集團取得成功至關重要。僱員薪酬根據現行行業慣例以及僱員教育背景、經驗及表現釐定。本集團定期檢討僱員薪酬政策及待遇。

本集團僱員薪酬包括具有競爭力的薪資、銷售績效佣金、績效現金獎金以及若干其他激勵。根據適用中國法規，本集團就住房公積金及由相關當地省市政府組織的多種僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、生育、工傷及失業救濟計劃，按僱員薪資特定比例供款。獎金及銷售佣金一般由我們酌情發放，且部分取決於僱員表現及我們業務的整體業績。本集團提供定期和專門的培訓，以滿足不同部門僱員的需要。

本公司亦已採納兩項股份激勵計劃，分別為2019年股份激勵計劃及2023年股份激勵計劃，為本集團僱員提供激勵。有關股份激勵計劃的進一步詳情，請參閱招股章程附錄四「法定及一般資料－股份激勵計劃」一節。

截至2024年6月30日止六個月，本集團產生的薪酬成本總額為人民幣545.1百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣477.6百萬元。截至2024年6月30日止六個月，本集團並無遭遇任何重大勞資糾紛，亦無在招聘僱員方面遭遇任何困難。

外匯風險

截至2024年6月30日止六個月，本集團主要在中國運營，大部分交易以人民幣(本公司主要綜合聯屬實體的功能貨幣)結算。我們面臨的外匯風險主要來自本集團若干實體的銀行結餘及以外幣計值的以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。本集團目前並未就外幣交易、資產及負債制定外幣對沖政策。本集團將密切監控其外幣風險及外匯風險管理策略，並將視需要考慮對沖重大外幣風險，以盡量降低其外匯風險。

或有負債

於2024年6月30日，本集團並無重大或有負債。

企業管治及其他資料

企業管治常規

本公司於2018年8月27日在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司，而本公司股份於上市日期在聯交所主板上市。

董事會致力實現至高標準的企業管治。董事會認為高水平的企業管治標準十分重要，有助本集團制訂框架，以保障股東利益、提升企業價值及加強問責。

於報告期內，本公司已採納並遵守《企業管治守則》的所有適用守則條文，惟下文所述偏離情況除外。

《企業管治守則》守則條文第C.2.1條建議(而非規定)，主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。由於張步鎮先生兼任董事會主席及本公司首席執行官，故本公司做法與該條文有所偏離。張先生為本公司創始人兼主要股東，於本集團業務運營及管理方面有豐富經驗。董事會相信，主席及首席執行官由張先生兼任可確保本集團內部的領導一致，並使整體戰略規劃更為有效及高效。此架構將確保本公司能夠迅速及有效地作出及執行決定。董事會認為此項安排並不會損害權力及權責的平衡。此外，所有重大決定均於諮詢董事會成員(包括相關董事委員會)及三名獨立非執行董事的意見後作出。董事會將不時重新評估主席與首席執行官之間的角色區分，未來可能在考慮本集團整體情況後建議由不同人士擔任。

本公司將定期檢討及監督其企業管治常規，以保證遵守《企業管治守則》並維持本公司高標準的企業管治常規。

遵守《董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納《標準守則》作為其證券交易守則，以規管董事及相關僱員進行的所有本公司證券交易及《標準守則》涵蓋的其他事項。

本公司已向所有董事進行具體查詢，而彼等已確認於報告期內一直遵守《標準守則》。

審計委員會及審閱財務報表

本公司已根據《上市規則》第3.21條及《企業管治守則》(經不時修訂)成立審計委員會，由邵蓉女士、孫含暉先生及趙宏強先生三名成員組成，並由具備適當專業資格的本公司獨立非執行董事趙先生出任審計委員會主席，以(當中包括)審閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統，審批關連交易以及向董事會提供建議及意見等。

審計委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審計中期業績及本中期報告，並已與獨立審計師德勤•關黃陳方會計師行會面。審計委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司所採納會計政策及實務以及內部控制的事宜。本集團截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表已由審計師根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

其他董事委員會

除審計委員會外，本公司亦已設立提名委員會、薪酬委員會及環境、社會及企業管治委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，除2023年股份激勵計劃受託人根據規則條款及信託安排於聯交所購回合共300,000股股份外，本公司、其任何附屬公司及綜合聯屬實體均無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券(包括庫存股份的任何出售)。於2024年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

重大訴訟

截至2024年6月30日止六個月，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁。董事亦不知悉報告期內及直至本中期報告日期本集團有任何尚未了結或面臨的重大訴訟或申索。

中期股息

董事會並不建議分派截至2024年6月30日止六個月的中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

企業管治及其他資料

所得款項用途

本公司股份已於2023年6月28日在聯交所上市。全球發售(定義見招股章程)籌集的所得款項淨額約為242.2百萬港元(包括部分行使超額配股權(定義見招股章程)後獲得的額外所得款項)。

截至2024年6月30日，已按與招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者一致的方式動用所得款項淨額中的74.8百萬港元。下表載列截至2024年6月30日的全球發售所得款項使用情況。先前於招股章程中披露的所得款項淨額擬定用途概無變動，而本公司預計將於2025年12月前按照有關擬定用途悉數動用所得款項淨額的剩餘款項。

	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至 2024年 1月1日的 未動用金額 (百萬港元)	於報告期內 動用 (百萬港元)	截至 2024年 6月30日的 未動用金額 (百萬港元)	悉數動用未動用的 所得款項預期時間表
醫藥流通業務	109.0	99.0	23.9	75.1	於2025年12月前
• 憑藉我們平台積累的市場洞見吸引更多合資格上游參與者，並使我們的SKU產品多樣化，使得我們的平台成為對我們的買家更具吸引力的首選平台	48.4	46.6	8.3	38.3	於2025年12月前
• 通過我們專用的數字化工具來提高我們的商務拓展能力及效率	48.4	42.5	10.4	32.1	於2025年12月前
• 加強我們的供應鏈能力	12.2	9.9	5.2	4.7	於2025年12月前
進一步發展我們的其他業務	60.5	52.9	9.8	43.1	於2025年12月前
• 擴大我們光譜雲檢服務的地理覆蓋範圍	36.3	31.7	9.0	22.7	於2025年12月前
• 提高小微倉的市場知名度及普及度	24.2	21.2	0.8	20.4	於2025年12月前
研發	53.3	49.6	15.2	34.4	於2025年12月前
營運資金及一般企業用途	19.4	16.7	1.9	14.8	於2025年12月前
合計	242.2	218.2	50.8	167.4	

董事資料變更

根據《上市規則》第13.51B(1)條須進行披露的董事資料變更載列如下：

(1) 於2024年6月，邵蓉女士不再擔任天境生物(一家於納斯達克上市的公司，股票代碼：IMAB)的獨立董事。

除上文所披露者外，自最近期刊發的年度報告起，概無其他董事資料變更須根據《上市規則》第13.51B(1)條進行披露。

權益披露

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於2024年6月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據《證券及期貨條例》第XV部第7及第8分部須通知本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文其被當作或視為擁有的權益及淡倉)；或(b)須記入根據《證券及期貨條例》第352條本公司須存置的登記冊的權益及淡倉；或(c)根據《標準守則》須通知本公司及聯交所的其他權益及淡倉如下：

於本公司的權益

董事姓名	權益性質	普通股數目	股權概約百分比 ⁽¹⁾	好倉／淡倉
張步鎮先生 ⁽²⁾	受控法團權益	125,316,184	19.55%	好倉
	購股權權益	4,800,000	0.75%	好倉
陳飛先生 ⁽³⁾	購股權權益	7,300,000	1.14%	好倉

附註：

(1) 根據於2024年6月30日的已發行股份總數640,960,475股計算。

(2) 指(i) MIYT Holdings Limited(一家由MIYT Worldwide Limited(其由為董事張步鎮先生之利益設立的信託全資擁有)控制的公司)持有的125,316,184股股份；及(ii)與根據2019年股份激勵計劃授予張先生的配偶徐曉擘女士的購股權相關的4,800,000股股份。根據《證券及期貨條例》，張先生被視為於MIYT Holdings Limited和徐女士在本公司擁有的全部權益中擁有權益。

(3) 指根據2019年股份激勵計劃授予陳先生的購股權獲行使後，與根據2019年股份激勵計劃授予陳先生的購股權相關的7,300,000股股份。

企業管治及其他資料

除上文所披露者外，於2024年6月30日，據任何董事及本公司最高行政人員所知，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有記入根據《證券及期貨條例》第352條本公司須存置的登記冊的任何權益或淡倉，或根據《標準守則》通知本公司及聯交所的其他權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於2024年6月30日，除董事及最高行政人員（其權益已於本中期報告中披露）外，於本公司股份及相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第336條記入本公司須存置的登記冊的權益或淡倉的人士如下：

股東名稱／姓名	身份／權益性質	普通股數目	股權概約	
			百分比 ⁽¹⁾	好倉／淡倉
MIYT Holdings Limited ⁽²⁾	實益擁有人	125,316,184	19.55%	好倉
MIYT Worldwide Limited ⁽²⁾	受控法團權益	125,316,184	19.55%	好倉
TMF (Cayman) Ltd. ⁽²⁾	受控法團權益	125,316,184	19.55%	好倉
張步鎮 ⁽²⁾⁽³⁾	受控法團權益	125,316,184	19.55%	好倉
	配偶權益	4,800,000	0.75%	好倉
百盈發展有限公司 ⁽⁴⁾	實益擁有人	65,538,584	10.23%	好倉
元知集團有限公司 ⁽⁴⁾	受控法團權益	65,538,584	10.23%	好倉
Sounda Hopson Technology Investment Limited ⁽⁴⁾	受控法團權益	65,538,584	10.23%	好倉
Sounda Hopson Technology Holdings Limited ⁽⁴⁾	受控法團權益	65,538,584	10.23%	好倉
Sounda Hopson Investment Holdings Limited ⁽⁴⁾	受控法團權益	65,538,584	10.23%	好倉
新達置業有限公司 ⁽⁴⁾	受控法團權益	65,538,584	10.23%	好倉
	實益擁有人	16,400,000	2.56%	好倉
朱孟依 ⁽⁴⁾	受控法團權益	81,938,584	12.78%	好倉

企業管治及其他資料

股東名稱／姓名	身份／權益性質	普通股數目	股權概約百分比 ⁽¹⁾	好倉／淡倉
Internet Fund V Pte. Ltd. ⁽⁵⁾	另一名人士的代名人	80,000,000	12.48%	好倉
Internet Fund Holding V. Ltd. ⁽⁵⁾	受控法團權益	80,000,000	12.48%	好倉
Tiger Global Private Investment Partners XI, L.P. ⁽⁵⁾	實益擁有人	80,000,000	12.48%	好倉
Tiger Global Management, LLC ⁽⁵⁾	投資管理人	80,000,000	12.48%	好倉
Tiger Global PIP Performance XI, L.P. ⁽⁵⁾	受控法團權益	80,000,000	12.48%	好倉
Charles P. Coleman III ⁽⁵⁾	受控法團權益	80,000,000	12.48%	好倉
Scott Shleifer ⁽⁵⁾	受控法團權益	80,000,000	12.48%	好倉
H Capital V, L.P. ⁽⁶⁾	實益擁有人	55,911,844	8.72%	好倉
H Capital V GP, L.P. ⁽⁶⁾	受控法團權益	55,911,844	8.72%	好倉
H Capital V GP, Ltd. ⁽⁶⁾	受控法團權益	55,911,844	8.72%	好倉
陳小紅 ⁽⁶⁾	受控法團權益	55,911,844	8.72%	好倉
DCM Investments (DE 5), LLC ⁽⁷⁾	實益擁有人	53,323,236	8.32%	好倉
DCM IX, L.P. ⁽⁷⁾	受控法團權益	53,323,236	8.32%	好倉
DCM Investment Management IX, L.P. ⁽⁷⁾	受控法團權益	53,323,236	8.32%	好倉
DCM IX International Ltd ⁽⁷⁾	受控法團權益	53,323,236	8.32%	好倉

企業管治及其他資料

股東名稱／姓名	身份／權益性質	普通股數目	股權概約百分比 ⁽¹⁾	好倉／淡倉
上海復星醫藥產業發展有限公司 ⁽⁸⁾	實益擁有人	48,721,760	7.60%	好倉
上海復星醫藥(集團)股份有限公司 ⁽⁸⁾	受控法團權益	48,721,760	7.60%	好倉
復星國際有限公司 ⁽⁸⁾	受控法團權益	48,721,760	7.60%	好倉
上海復星高科技(集團)有限公司 ⁽⁸⁾	受控法團權益	48,721,760	7.60%	好倉
復星控股有限公司 ⁽⁸⁾	受控法團權益	48,721,760	7.60%	好倉
Fosun International Holdings Ltd. ⁽⁸⁾	受控法團權益	48,721,760	7.60%	好倉
郭廣昌 ⁽⁸⁾	受控法團權益	48,721,760	7.60%	好倉
深圳市松禾國際資本管理合夥企業(有限合夥) ⁽⁹⁾	受控法團權益	35,474,904	5.53%	好倉
羅飛 ⁽⁹⁾	受控法團權益	40,103,656	6.26%	好倉

附註：

- (1) 根據於2024年6月30日的已發行股份總數640,960,475股計算。
- (2) MIYT Holdings Limited由MIYT Worldwide Limited全資擁有，而MIYT Worldwide Limited則為以董事張步鎮先生利益設立的信託的受託人TMF (Cayman) Ltd.全資擁有的控股工具。因此，根據《證券及期貨條例》第XV部，張步鎮先生、TMF (Cayman) Ltd.及MIYT Worldwide Limited各自被視為於MIYT Holdings Limited持有的所有股份中擁有權益。
- (3) 張步鎮先生的配偶徐曉曄女士於根據本公司2019年股份激勵計劃授出的相關購股權中擁有權益。根據《證券及期貨條例》第XV部，張步鎮先生被視為於徐曉曄女士在本公司擁有的全部權益中擁有權益。

- (4) 百盈發展有限公司由元知集團有限公司全資擁有，而元知集團有限公司由Sounda Hopson Technology Holdings Limited及Sounda Hopson Technology Investment Limited控制。Sounda Hopson Technology Holdings Limited及Sounda Hopson Technology Investment Limited均由Sounda Hopson Investment Holdings Limited全資擁有，而Sounda Hopson Investment Holdings Limited則由新達置業有限公司全資擁有。新達置業有限公司由朱孟依先生控制。因此，根據《證券及期貨條例》第XV部，朱孟依先生、新達置業有限公司、Sounda Hopson Investment Holdings Limited、Sounda Hopson Technology Holdings Limited、Sounda Hopson Technology Investment Limited及元知集團有限公司各自被視為為百盈發展有限公司持有的所有股份中擁有權益，而朱孟依先生被視為為新達置業有限公司持有的所有股份中擁有權益。
- (5) Internet Fund V Pte. Ltd.由Internet Fund Holding V. Ltd.全資擁有，而Internet Fund Holding V. Ltd.則由Tiger Global Private Investment Partners XI, L.P.(其普通合夥人為Tiger Global PIP Performance XI, L.P.)控制，並由Tiger Global Management, LLC全資擁有。Tiger Global PIP Performance XI, L.P.及Tiger Global Management, LLC均由Charles P. Coleman III先生及Scott Shleifer先生控制。因此，根據《證券及期貨條例》第XV部，Charles P. Coleman III先生、Scott Shleifer先生、Tiger Global PIP Performance XI, L.P.、Tiger Global Management, LLC、Tiger Global Private Investment Partners XI, L.P.及Internet Fund Holding V. Ltd.各自被視為為Internet Fund V Pte Ltd.持有的所有股份中擁有權益。
- (6) H Capital V GP, L.P.為H Capital V, L.P.的普通合夥人。H Capital V GP, Ltd.為H Capital V GP, L.P.的普通合夥人，並由陳小紅女士控制。因此，根據《證券及期貨條例》第XV部，陳小紅女士、H Capital V GP, Ltd.及H Capital V GP, L.P.被視為為H Capital V, L.P.持有的所有股份中擁有權益。
- (7) DCM Investments (DE 5), LLC由DCM IX L.P.控制，DCM IX L.P.由DCM Investment Management IX, L.P.全資擁有，而DCM Investment Management IX, L.P.則由DCM IX International Ltd全資擁有。因此，根據《證券及期貨條例》第XV部，DCM IX International Limited、DCM Investment Management IX, L.P.及DCM IX L.P.各自被視為為DCM Investments (DE 5), LLC持有的所有股份中擁有權益。
- (8) 上海復星醫藥產業發展有限公司由上海復星醫藥(集團)股份有限公司全資擁有，上海復星醫藥(集團)股份有限公司由復星國際有限公司及上海復星高科技(集團)有限公司分別擁有0.22%及35.84%權益，而上海復星高科技(集團)有限公司則由復星國際有限公司全資擁有。復星國際有限公司由復星控股有限公司及郭廣昌先生分別擁有73.30%及0.01%權益。復星控股有限公司由Fosun International Holdings Ltd.全資擁有，並由郭廣昌先生持有85.29%權益。因此，根據《證券及期貨條例》第XV部，郭廣昌先生、Fosun International Holdings Ltd.、復星控股有限公司、復星國際有限公司、上海復星高科技(集團)有限公司及上海復星醫藥(集團)股份有限公司各自被視為為上海復星醫藥產業發展有限公司持有的所有股份中擁有權益。
- (9) 深圳市松禾國際資本管理合夥企業(有限合夥)全資擁有深圳市松禾成長一號股權投資合夥企業(有限合夥)，而深圳市松禾成長一號股權投資合夥企業(有限合夥)則全資擁有Genius II Found Limited。Genius II Found Limited實益持有30,757,980股股份。深圳市松禾國際資本管理合夥企業(有限合夥)亦全資擁有上海績旭信息科技合夥企業(有限合夥)，而上海績旭信息科技合夥企業(有限合夥)實益持有4,716,924股股份。因此，根據《證券及期貨條例》第XV部，深圳市松禾國際資本管理合夥企業(有限合夥)被視為為Genius II Found Limited持有的30,757,980股股份及上海績旭信息科技合夥企業(有限合夥)持有的4,716,924股股份中擁有權益。羅飛先生於Genius V Found Limited擁有50%權益，而Genius V Found Limited實益持有4,628,752股股份。羅飛先生亦為深圳市松禾國際資本管理合夥企業(有限合夥)的普通合夥人。因此，根據《證券及期貨條例》第XV部，羅飛先生被視為為Genius V Found Limited實益持有的4,628,752股股份、Genius II Found Limited實益持有的30,757,980股股份及上海績旭信息科技合夥企業(有限合夥)實益持有的4,716,924股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2024年6月30日，根據公開可得資料，概無其他人士(除董事及本公司最高行政人員外)於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司披露的權益或淡倉，或根據《證券及期貨條例》第336條規定記入本公司須存置的登記冊的權益或淡倉。

企業管治及其他資料

股份激勵計劃

本公司的股份激勵計劃詳情

本公司於報告期內採納以下兩項股份激勵計劃：(a) 2019年股份激勵計劃，其於上市前獲採納，不構成受《上市規則》第十七章規管的股份計劃，且根據該計劃，我們於上市後不可授出任何新激勵單位(或獎勵)；及(b) 2023年股份激勵計劃(統稱「計劃」)，其於緊接上市前獲採納，構成受《上市規則》第十七章規管的股份計劃。

下表概述計劃的若干重要條款。有關2019年股份激勵計劃的進一步資料，請參閱招股章程附錄四第IV-15至IV-16頁。有關2023年股份激勵計劃的進一步資料，請參閱招股章程附錄四第IV-19至IV-28頁。

根據2019年股份激勵計劃及2023年股份激勵計劃可就所有於報告期內向合資格參與者授出的購股權及獎勵發行10,377,500股新股(相當於本公司已發行股本(不包括庫存股份)加權平均數約1.62%)。

各計劃的進一步詳情及相關明細載列如下：

	2019年股份激勵計劃	2023年股份激勵計劃
計劃授權限額	47,772,984股股份	63,235,005股新股；且就有關現有股份獎勵而言，須遵守的年度限額為緊隨上市後已發行股份總數的2%，此限額可於每年1月1日自動更新，最多為上一年度12月31日已發行股份總數的2%，並可由董事會不時調整。
服務提供者分項限額	不適用	1,264,700股新股
根據計劃授權及服務提供者分項限額(如適用)於報告期初及期末可供授予的購股權及獎勵(將以新股償付)數目	上市後，概無根據2019年股份激勵計劃進一步授出獎勵。於2024年1月1日及2024年6月30日，與根據2019年股份激勵計劃授出的尚未行使購股權相關的股份總數分別為34,831,608股及33,545,844股股份。	於2024年1月1日，2023年股份激勵計劃項下有59,516,005股獎勵股份(將以新股償付)可供授予。 於報告期內，2023年股份激勵計劃項下有10,552,500股獎勵股份(將以新股償付)已授出，另有383,300股獎勵股份已失效。 於2024年6月30日，2023年股份激勵計劃項下可供授予的獎勵股份(將以新股償付)總數為49,346,805股股份。
根據計劃項下授出及未授出的獎勵可供發行股份(即新股)數目	33,545,844股股份，相當於本公司在本中期報告日期已發行股份總數的5.23%，其均為上市前已授出的獎勵。	62,247,805股股份，相當於本公司在本中期報告日期已發行股份總數的9.70%。

根據計劃所作出授予的詳情

下表載列報告期內持有2019年股份激勵計劃項下尚未行使購股權的承授人詳情；概無根據2019年股份激勵計劃授出應於本中期報告披露的其他獎勵：

2019年股份激勵計劃

承授人姓名或類別 ⁽¹⁾	職位/關係	授出日期	歸屬期(自授出日期起)及/或績效目標 ⁽²⁾	每股行售價 ⁽³⁾	於報告期內的變動詳情							於授出日期的購股權公允價值及已採納的會計準則及政策 ⁽⁴⁾	緊接行使日前股份的加權平均收市價		
					於報告期初尚未行使的購股權數目	於報告期內授出的購股權數目	於報告期內行使的購股權數目	於報告期內註銷的購股權數目	於報告期內失效的購股權數目	於報告期末尚未行使的購股權數目	於報告期末尚未行使購股權所涉及的股份數目				
董事、最高行政人員、主要股東及聯繫人															
陳飛	董事、首席財務官、聯席公司秘書	2022年5月5日	三分之二的尚未行使購股權將於4年內歸屬，三分之一尚未行使購股權將在完成核心項目後歸屬	0.40美元	3,650,000	-	-	-	-	-	3,650,000	7,300,000	不適用	不適用	不適用
徐曉暉 ⁽⁴⁾	平台業務首席運營官	2019年10月1日至2021年11月1日	4年	0.525至1.00美元	2,400,000	-	-	-	-	-	2,400,000	4,800,000	不適用	不適用	不適用
其他高級管理層															
肖浩東	副總裁	2018年12月1日至2023年1月1日	4年	0.525至1.00美元	1,013,759	-	-	-	-	-	1,013,759	2,027,518	不適用	不適用	不適用
陳焯紀	首席技術官	2017年7月1日至2023年6月10日	4年	0.15至1.00美元	65,324	-	-	-	-	-	65,324	130,648	不適用	不適用	不適用
其他承授人															
所有僱員參與者		2017年7月1日至2023年6月10日	4年	0.14至1.00美元	10,236,451	-	237,487	-	405,125	9,593,839	19,187,678	不適用	不適用	9.67港元	
所有服務提供者參與者(顧問)		2023年1月1日	4年	零	50,000	-	-	-	-	50,000	100,000	不適用	不適用	不適用	
合計					17,415,534	-	237,487	-	405,125	16,772,922	33,545,844				

附註：

- (1) 就所授出的各項獎勵而言，於各歸屬日期，歸屬的獎勵部分將取決於承授人是否符合歸屬要求，該要求一般是於歸屬日期前一年期間承授人在績效評估中達到指定門檻的績效目標或圓滿完成指定項目。
- (2) 該等購股權的行使期自相關購股權的歸屬日期起至其授出日期第十週年當日止，受2019年股份激勵計劃及承授人簽署的購股權協議的條款所規限。
- (3) 承授人並無就該等購股權支付任何對價。
- (4) 徐女士是董事張步鎮先生的配偶(因此為其緊密聯繫人)。彼為本公司前董事。

2019年股份激勵計劃的進一步詳情亦載於截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表附註17。

企業管治及其他資料

2023年股份激勵計劃

下表載列報告期內持有2023年股份激勵計劃項下尚未行使新股獎勵股份的承授人詳情；概無根據2023年股份激勵計劃授出應於本中期報告披露的其他新股獎勵。

承授人姓名 或類別	職位/關係	授出日期	歸屬期 (自授出日期起)	績效目標	於報告期內的變動詳情						於授出日期前 授出日期前 股份的收市價	於授出日期的 獎勵股份公允 價值及已採納 的會計準則 及政策 ³⁾	緊接歸屬日前 股份的加權 平均收市價
					於報告期初 尚未行使	於報告期內 授出	於報告期內 歸屬	於報告期內 註銷	於報告期內 失效	於報告期末 尚未行使			
992名承授人	僱員參與者	2023年9月4日	2至4年 ¹⁾	見附註4	3,719,000	-	-	-	208,300	3,510,700	不適用	不適用	不適用
619名承授人	僱員參與者	2024年2月6日	1至4年 ²⁾	見附註4	零	10,432,500	-	-	175,000	10,257,500	6.00港元	6.00港元	不適用
1名承授人	服務提供者參與者	2024年2月6日	2年 ³⁾	見附註4	零	120,000	-	-	-	120,000	6.00港元	6.00港元	不適用
合計					3,719,000	10,552,500	-	-	383,300	13,888,200			

附註：

- 627,900股獎勵股份將自授出日期起於兩年內按年等額歸屬；而3,190,100股獎勵股份將自授出日期起於四年內按年等額歸屬；並無就該等獎勵股份的授予支付任何對價。
- 1,462,500股獎勵股份將自授出日期起一年後歸屬；3,275,000股獎勵股份將自授出日期起於兩年內按年等額歸屬；5,655,000股獎勵股份將自授出日期起於三年內按年等額歸屬；及40,000股獎勵股份將自授出日期起於四年內按年等額歸屬；並無就該等獎勵股份的授予支付任何對價。
- 120,000股獎勵股份將自授出日期起於兩年內按年等額歸屬；並無就該等獎勵股份的授予支付任何對價。
- 授予獎勵承授人的獎勵股份的每次歸屬須待各獎勵承授人與本公司訂立的相關授予函訂明的個別年度績效目標達成後方可作出。該等績效目標對照個別承授人所達致的若干基準設定，包括但不限於年度銷售目標、各類項目里程碑成就等。進行每次歸屬時，獎勵股份的歸屬比例根據個人年度績效評估予以調整。
- 獎勵股份的公允價值乃按於授出日期本公司股份的市價所釐定。有關已採納的會計準則及政策，請參閱截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表附註17。

有關以現有股份償付的授予的詳情將根據《上市規則》的規定披露於截至2024年12月31日止的年度報告。2023年股份激勵計劃的進一步詳情亦載於截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表附註17。

簡明綜合財務報表審閱報告

致藥師幫股份有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

緒言

我們已審閱載於第33至57頁的藥師幫股份有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)的簡明綜合財務報表，此等報表包括截至2024年6月30日的簡明綜合財務狀況表及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及簡明綜合財務報表附註。《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》規定，中期財務資料報告必須遵照其相關規定及國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」(「《國際會計準則》第34號」)編製。貴公司董事須負責根據《國際會計準則》第34號編製及呈列該等簡明綜合財務報表。我們的責任為根據我們的審閱對該等簡明綜合財務報表作出結論，並按照我們協定的委聘條款，僅向閣下整體作出報告，除此之外，本報告不作其他用途。我們概不就本報告的內容對任何其他人士負責或承擔責任。

審閱範圍

我們根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」(「《香港審閱委聘準則》第2410號」)進行審閱。對該等簡明綜合財務報表的審閱包括主要向負責財務及會計事務的人員作出查詢，並應用分析性及其他審閱程序。由於審閱的範圍遠小於根據《香港審計準則》進行審計的範圍，故不能令我們可保證將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項令我們認為簡明綜合財務報表在各重大方面未有根據《國際會計準則》第34號編製。

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

香港

2024年8月26日

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	8,813,955	7,968,747
銷售成本		(7,932,239)	(7,151,570)
毛利		881,716	817,177
其他收入	5	49,092	45,382
其他收益及虧損	6	9,634	1,597
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的 公允價值變動	15	-	(3,171,903)
根據預期信貸虧損模式撥回的減值虧損淨額		436	2,412
銷售及營銷費用		(707,545)	(634,945)
研發費用		(45,678)	(39,938)
一般行政及管理費用		(169,665)	(146,513)
財務費用	7	(5,272)	(4,953)
上市費用		-	(46,868)
稅前利潤(虧損)		12,718	(3,178,552)
所得稅抵免	8	636	1,972
期內利潤(虧損)	9	13,354	(3,176,580)
期內其他全面費用		-	-
期內利潤(虧損)及全面收入(費用)總額		13,354	(3,176,580)
以下各項應佔期內利潤(虧損)及全面收入(費用)總額：			
本公司擁有人		21,820	(3,168,595)
非控股權益		(8,466)	(7,985)
		13,354	(3,176,580)
每股盈利(虧損)			
基本及攤薄(人民幣元)	11	0.03	(23.70)

簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、廠房及設備淨額		64,322	69,586
使用權資產		175,113	140,130
無形資產		81,432	85,311
商譽		9,252	9,252
遞延稅項資產		5,634	4,524
定期存款		234,000	40,000
		569,753	348,803
流動資產			
存貨		1,261,858	1,470,293
貿易及其他應收款項	12	344,247	457,715
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	13	763,568	865,493
定期存款		86,857	289,673
受限制銀行存款		878,467	1,105,992
銀行結餘及現金		1,404,867	673,874
		4,739,864	4,863,040
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	(3,107,008)	(3,105,738)
合約負債		(10,270)	(10,308)
租賃負債		(68,015)	(62,550)
銀行借款		(29,277)	(57,508)
		(3,214,570)	(3,236,104)
流動資產淨額		1,525,294	1,626,936
資產總額減流動負債		2,095,047	1,975,739

簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動負債			
租賃負債		(116,821)	(89,603)
遞延稅項負債		(3,072)	(2,598)
		(119,893)	(92,201)
資產淨額		1,975,154	1,883,538
資本及儲備			
股本	16	11	11
儲備		2,019,833	1,919,751
本公司擁有人應佔權益		2,019,844	1,919,762
非控股權益		(44,690)	(36,224)
權益總額		1,975,154	1,883,538

簡明綜合權益變動表

截至2024年6月30日止六個月

	本公司擁有人應佔								
	股本	股份溢價	資本儲備	以股份	就股份	累計虧損	小計	非控股	總額
				為基礎的	激勵計劃				
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	付款儲備	持有股份	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2023年1月1日(經審計)	2	-	39,890	59,174	-	(4,449,847)	(4,350,781)	(18,929)	(4,369,710)
期內虧損及全面費用總額	-	-	-	-	-	(3,168,595)	(3,168,595)	(7,985)	(3,176,580)
於首次公開發售時發行新股 (詳情見附註16)	*	291,056	-	-	-	-	291,056	-	291,056
發行新股應佔交易成本	-	(35,816)	-	-	-	-	(35,816)	-	(35,816)
於首次公開發售時自動轉換優先股 (詳情見附註15)	9	9,043,936	-	-	-	-	9,043,945	-	9,043,945
確認以權益結算的股份支付 (附註17)	-	-	-	27,978	-	-	27,978	-	27,978
將被沒收的以權益結算的股份支付轉入 累計虧損(附註17)	-	-	-	(1,030)	-	1,030	-	-	-
於2023年6月30日(未經審計)	11	9,299,176	39,890	86,122	-	(7,617,412)	1,807,787	(26,914)	1,780,873
於2024年1月1日(經審計)	11	9,370,430	39,890	150,494	(4,829)	(7,636,234)	1,919,762	(36,224)	1,883,538
期內利潤(虧損)及全面收入(費用)總額	-	-	-	-	-	21,820	21,820	(8,466)	13,354
確認以權益結算的股份支付 (附註17)	-	-	-	78,057	-	-	78,057	-	78,057
將被沒收的以權益結算的股份支付轉入 累計虧損(附註17)	-	-	-	(7,109)	-	7,109	-	-	-
就股份激勵計劃購回股份(附註16)	-	-	-	-	(2,210)	-	(2,210)	-	(2,210)
行使購股權(附註17)	-	3,963	-	(1,548)	-	-	2,415	-	2,415
於2024年6月30日(未經審計)	11	9,374,393	39,890	219,894	(7,039)	(7,607,305)	2,019,844	(44,690)	1,975,154

* 金額少於人民幣1,000元。

附註：資本儲備主要指因豁免應收藥師幫股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)款項約人民幣30,925,000元而產生的視作一名股東注資。

簡明綜合現金流量表

截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
經營活動所得現金淨額	418,880	365,565
投資活動		
購買物業、廠房及設備	(15,960)	(7,630)
出售物業、廠房及設備所得款項	254	2,516
購買無形資產	(146)	(344)
存放定期存款	(579,854)	(40,000)
提取定期存款	516,851	228,047
購買以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(5,125,781)	(4,352,771)
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款項	5,238,785	4,175,003
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的投資收入	11,294	8,589
已收銀行利息收入	27,886	22,455
收購附屬公司現金淨流出	(1,553)	-
存放受限制銀行存款	(1,208,597)	(846,205)
提取受限制銀行存款	1,436,122	376,350
一名股東還款	-	2
投資活動所得(所用)現金淨額	299,301	(433,988)
融資活動		
償還租賃負債	(40,755)	(39,021)
新籌集銀行借款	31,282	-
償還銀行借款	(59,513)	-
已付利息	(5,272)	(4,953)
已付股份發行成本	-	(29,596)
發行股份所得款項	-	291,056
就股份激勵計劃購回股份	(2,210)	-
行使購股權所得款項	15,992	-
融資活動(所用)所得現金淨額	(60,476)	217,486
現金及現金等價物增加淨額	657,705	149,063
期初現金及現金等價物	745,693	835,394
外匯匯率變動影響	1,469	1,110
	1,404,867	985,567
期末現金及現金等價物，按以下項目列示		
銀行結餘及現金	1,404,867	915,567
原定到期日為三個月或以下的定期存款	-	70,000
	1,404,867	985,567

1. 一般事項

本公司於2018年8月27日根據開曼群島《公司法》在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司。其直接控股公司為MIYT Holdings Limited，為一家在英屬維爾京群島註冊成立的公司。本公司股份已於2023年6月28日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

本公司的註冊辦事處地址及主要營業地點載於本公司截至2024年6月30日止六個月的中期報告公司資料一節。

本公司為一家投資控股公司。本集團主要經營線上平台，為藥品及保健產品製造商提供藥品及保健產品批發和零售以及平台業務服務。本集團的主要業務及地理市場位於中華人民共和國（「中國」）。

簡明綜合財務報表以人民幣呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 編製基礎

本集團的簡明綜合財務報表已根據國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」（《國際會計準則》第34號）及《聯交所證券上市規則》的適用披露規定編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表已按歷史成本法編製，惟若干金融工具在適用情況下按公允價值計量。

除應用經修訂《國際財務報告準則》後發生的會計政策變動外，截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈列者相同。

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

3. 主要會計政策(續)

應用經修訂《國際財務報告準則》

於本中期期間，為編製本集團的簡明綜合財務報表，本集團已首次應用以下由國際會計準則理事會頒佈的經修訂《國際財務報告準則》，該等準則於2024年1月1日開始的本集團年度期間強制生效：

《國際財務報告準則》第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
《國際會計準則》第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動
《國際會計準則》第1號(修訂本)	附帶契約條件的非流動負債
《國際會計準則》第7號及《國際財務報告準則》第7號(修訂本)	供應商融資安排

於本中期期間應用經修訂《國際財務報告準則》對本集團於當前及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表載列的披露並無造成重大影響。

4. 收入及分部資料

本集團i)從事藥品及保健產品的線下或線上平台批發業務；ii)通過其零售店從事藥品及保健產品零售；iii)運營線上平台，方便藥品經銷商通過本集團的線上平台銷售其藥品及保健產品；iv)向下游藥店提供SaaS解決方案，以簡化其存貨管理；v)向基層醫療機構提供醫療檢測服務；vi)向第三方藥店銷售無人智慧藥櫃；及vii)向第三方藥店提供無人智慧藥櫃相關維護及技術支持服務。

4. 收入及分部資料(續)

(a) 客戶合約收入細分

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
商品或服務類型：		
自營業務(附註i)	8,344,771	7,521,784
平台業務服務(附註ii)	440,535	416,624
其他(附註iii)	28,649	30,339
合計	8,813,955	7,968,747
收入確認的時間：		
按時間點	8,806,461	7,963,804
隨時間	7,494	4,943
合計	8,813,955	7,968,747

附註：

- i) 本集團主要向藥店及基層醫療機構出售藥品及保健產品。
- ii) 平台業務服務收入主要指本集團就經銷商使用本集團的線上平台而收取的佣金，該佣金於終端客戶接受後確認，且按銷售額(扣除經銷商通過本集團線上平台的折扣及退貨撥備)的特定百分比收取。
- iii) 其他包括
 - 1) 本集團就向下游藥店提供的SaaS解決方案相關存貨管理收取一次性使用費及服務費，該解決方案有助於藥店簡化其存貨管理。
 - 2) 本集團向基層醫療機構提供診斷檢測服務並生成檢測結果。
 - 3) 本集團向第三方藥店銷售無人智慧藥櫃，以及向其提供無人智慧藥櫃相關維護及技術支持服務。

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

4. 收入及分部資料(續)

(b) 分部資料

為進行資源分配及業績評估，本公司執行董事(為主要經營決策者)審閱本集團的整體業績及財務狀況。

因此，僅呈列整個實體的披露資料及地區資料。

(c) 地區資料

本集團主要在中國(亦是註冊地)進行經營。本集團收入全部來自中國的業務，且本集團的非流動資產全部位於中國。

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
政府補助(附註)	9,067	13,227
銀行利息收入	27,886	22,455
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的投資收入	11,294	8,589
其他	845	1,111
	49,092	45,382

附註： 其指當地政府為鼓勵在中國經營業務而提供未來無額外義務要求的補助所收到的現金。政府補助於收取時在損益中確認。

6. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
出售物業、廠房及設備(虧損)收益	(2,058)	512
捐贈	(856)	(25)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的 公允價值變動收益	11,079	—
外匯收益淨額	1,469	1,110
	9,634	1,597

7. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
租賃負債的利息費用	4,287	4,537
應收票據貼現的利息費用	985	416
	5,272	4,953

8. 所得稅抵免

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)：		
當期稅項	-	-
遞延稅項	636	1,972
	636	1,972

本公司根據開曼群島《公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

由於本集團於兩個期間均無須繳納香港利得稅的任何應課稅利潤，故本集團並無於簡明綜合財務報表中就香港利得稅作出撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，於兩個期間，本集團於中國經營的附屬公司的中國企業所得稅稅率為25%。

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

9. 期內利潤(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
期內利潤(虧損)經扣除下列各項後得出：		
確認為費用的存貨成本	7,845,731	7,058,555
物業、廠房及設備折舊	19,183	21,301
使用權資產折舊	38,455	38,807
無形資產攤銷	6,787	6,998
陳舊存貨撇減	4,320	1,656
審計師酬金	880	750
上市費用	-	46,868
員工成本：		
董事薪酬	5,894	13,055
其他員工成本	539,255	464,524
員工總成本	545,149	477,579

10. 股息

截至2024年及2023年6月30日止六個月並無派付、宣派或擬派任何股息。本公司董事已決定不會就中期期間派付任何股息。

11. 每股盈利(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
用於計算每股基本及攤薄盈利(虧損)的 本公司擁有人應佔期內利潤(虧損)	21,820	(3,168,595)

11. 每股盈利(虧損)(續)

	截至6月30日止六個月	
	2024年 股份數目 (未經審計)	2023年 股份數目 (未經審計)
用於計算每股基本盈利(虧損)的普通股加權平均數目	640,367,822	133,720,060
具攤薄效應的潛在普通股的影響： 購股權及獎勵股份	7,937,028	—
用於計算每股攤薄盈利(虧損)的普通股加權平均數目	648,304,850	133,720,060

用於計算每股基本及攤薄盈利(虧損)的普通股加權平均數目基於股份分拆(定義及詳情見附註16)自2023年1月1日起已生效的假設釐定。

截至2023年6月30日止六個月，每股攤薄虧損的計算並未假設購股權獲行使或優先股獲轉換，原因為假設上述行使或轉換會導致每股虧損減少。截至2024年6月30日止六個月，概無優先股。

截至2023年6月30日止六個月，每股攤薄虧損的計算並未假設超額配股權獲行使，原因為假設上述行使會導致每股虧損減少。截至2024年6月30日止六個月，概無超額配股權。

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

12. 貿易及其他應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	15,343	32,821
減：信貸虧損撥備	(582)	(1,059)
	14,761	31,762
應收票據	8,660	7,306
貿易應收款項及應收票據總額	23,421	39,068
預付供應商款項	107,445	135,544
其他可收回稅項	3,577	5,688
預付費用	19,014	10,798
於託管商的應收款項(附註)	95,482	176,196
其他應收款項	95,236	76,772
行使購股權的應收款項	72	13,649
貿易及其他應收款項總額	344,247	457,715

附註： 該款項指所收取的自營業務線上客戶付款，其會存入專管賬戶並隨後由本集團於客戶接受產品交付後提取。

12. 貿易及其他應收款項(續)

貿易應收款項

本集團要求為其線上產品銷售、若干線下產品銷售和零售預付全部貨款。對於其他客戶，本集團通常給予15至30天的信用期。貿易應收款項根據相關合約的條款結算。基於發票日期的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	11,587	28,005
3至6個月	499	778
6至12個月	216	195
12個月以上	3,041	3,843
	15,343	32,821
減：信貸虧損撥備	(582)	(1,059)
	14,761	31,762

13. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非上市股權投資	9,737	-
理財產品(附註)	376,425	598,042
票據及投資基金(附註)	377,406	267,451
	763,568	865,493

附註： 理財產品以及票據及投資基金的回報參照其相關投資的回報釐定。理財產品及票據可由本集團隨時酌情決定贖回，而投資基金則可由本集團隨時酌情決定或於一年固定期限內按本集團要求於發出60個營業日通知後贖回。

由於該等金融資產的合約現金流量並非純粹用於支付本金及未償還本金額之利息，因此金融資產計量為以公允價值計量且其變動計入當期損益。以公允價值計量金融資產的詳情於附註19披露。

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

14. 貿易及其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	1,483,117	1,474,431
應付票據	1,200,415	1,181,242
應付薪資及福利	113,329	154,899
其他應納稅款	13,876	17,215
其他應付款項	295,395	277,286
已收押金	876	665
	3,107,008	3,105,738

貿易應付款項

貿易應付款項的信用期介於30至90天。於各報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至30天	951,987	910,330
30至90天	424,763	461,413
90天以上	106,367	102,688
	1,483,117	1,474,431

應付票據

本集團發行的所有應付票據均少於六個月到期。

15. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

本集團已發行一系列優先股，以為運營提供資金。有關已發行優先股的公允價值變動詳情如下：

	以公允價值計量且 其變動計入當期 損益的金融負債 人民幣千元
於2023年1月1日(經審計)	5,872,042
—公允價值變動	3,171,903
—於上市時自動轉換優先股	(9,043,945)
於2023年6月30日(未經審計)、2023年12月31日 (經審計)及2024年6月30日(未經審計)	—

附註：於2023年6月28日，所有優先股於上市時自動轉換為491,225,068股本公司普通股，且該等優先股於2023年6月28日的公允價值經參考每股股份20港元的首次公開發售發售價而計量。

16. 股本

	股份數目	股本 美元	呈列為 人民幣千元
法定：			
於2023年1月1日(經審計)	5,000,000,000	50,000	
股份分拆(附註i)	15,000,000,000	—	
於2023年6月30日(未經審計)、2023年12月31日 (經審計)及2024年6月30日(未經審計)	20,000,000,000	50,000	

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

16. 股本(續)

	股份數目	股本 美元	呈列為 人民幣千元
已發行及繳足：			
於2023年1月1日(經審計)	31,329,046	313	2
股份分拆(附註i)	93,987,138	—	—
根據首次公開發售發行股份(附註ii)	15,808,800	40	*
於上市時自動轉換優先股(附註15)	491,225,068	1,228	9
於2023年6月30日(未經審計)	632,350,052	1,581	11
根據首次公開發售發行股份(附註ii)	1,426,600	4	*
行使購股權(附註17)	6,708,850	17	*
於2023年12月31日(經審計)	640,485,502	1,602	11
行使購股權(附註17)	474,973	1	*
於2024年6月30日(未經審計)	640,960,475	1,603	11

* 金額少於人民幣1,000元。

附註：

- (i) 於2023年6月28日，本公司每股面值0.00001美元的法定股本分拆為4股每股面值0.0000025美元的股份(「股份分拆」)。股份分拆後，本公司的法定股本由50,000美元(分為5,000,000,000股每股面值0.00001美元的股份)變更為50,000美元(分為20,000,000,000股每股面值0.0000025美元的股份)，而本公司的已發行股本則變更為313美元，分為125,316,184股每股面值0.0000025美元的股份。
- (ii) 於2023年6月28日，本公司完成以每股股份20港元的發售價發行15,808,800股每股面值0.0000025美元的新股，成功於聯交所主板上市。
- 於2023年7月25日，本公司因上市時超額配股權獲部分行使而按每股股份20港元的發售價向公眾股東發行及配發1,426,600股普通股。
- (iii) 截至2024年6月30日止六個月，本公司透過信託自聯交所總對價約2,429,000港元(截至2023年6月30日止六個月：零)購回其本身300,000股普通股(截至2023年6月30日止六個月：無)。所購回的普通股以信託持有，以償付根據2023年股份激勵計劃作出的授予。詳情載於附註17。於2024年6月30日，本公司就股份激勵計劃持有570,000股(2023年12月31日：270,000股)發行在外股份。

除上述購回外，本公司附屬公司於期內概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

17. 以股份為基礎的付款儲備

本集團以權益結算的購股權計劃

2017年股份激勵計劃

自2017年2月2日起，廣州速道信息科技有限公司（「廣州速道」）採納「2017年股份激勵計劃」，據此，本集團獲授權向廣州速道的僱員和非僱員授予股票期權、股票增值權和限制性股票。授予的股票期權行使價格不低於廣州速道普通股於授出日期的公允市場價值，行使期限最長為10年，歸屬期由廣州速道董事會酌情決定，並受持續服務關係的限制。自2019年1月1日起，本集團終止2017年股份激勵計劃，這意味著雖然不允許根據該計劃授予額外的股票期權、股票增值權或限制性股票，但所有未兌現的獎勵繼續受其現有條款的約束。

2019年股份激勵計劃

自2019年2月27日起，本公司採納「2019年股份激勵計劃」，據此，本公司獲授權向為本公司及其聯屬人士提供服務的僱員和非僱員授予股票期權、股票增值權和限制性股票。將予授予的股票期權行使價格不低於本公司普通股於授出日期的公允市場價值，行使期限最長為10年，歸屬期由本公司董事會酌情決定，並整體受持續服務關係的限制。

根據2017年股份激勵計劃將廣州速道普通股替換為本公司普通股

作為換股安排的一部分，廣州速道將i)根據2017年股份激勵計劃替換1股廣州速道普通股；及ii)按照與2017年股份激勵計劃相同的條款及條件，獲得下文所界定和詳述的2019年股份激勵計劃下的股票增值權和限制性股票。本公司董事認為，對2017年股份激勵計劃條款進行修訂，並不會導致購股權在修訂日之公允價值發生任何重大變化。

購股權獲行使時，兩份購股權可轉換為一股本公司普通股。於股份分拆後，每份購股權可於獲行使時轉換為兩股本公司普通股。

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

17. 以股份為基礎的付款儲備(續)

本集團以權益結算的購股權計劃(續)

下表披露2017年股份激勵計劃項下的購股權變動情況：

期權	授予年份	歸屬期	屆滿年份	行使價 美元	於2023年 1月1日	期內 被沒收	於2023年 6月30日	於2024年 1月1日	期內 獲行使	於2024年 6月30日
董事及僱員										
2017年7月批次	2017年	4年	2027年	0.30	1,796,442	-	1,796,442	1,104,755	(63,687)	1,041,068
2017年7月批次	2017年	4年	2027年	0.30	185,261	(11,952)	173,309	84,424	(9,600)	74,824
2018年1月批次	2018年	4年	2028年	0.30	179,286	-	179,286	169,286	-	169,286
2018年2月批次	2018年	4年	2028年	0.30	555,982	-	555,982	555,982	-	555,982
2018年12月批次	2018年	4年	2028年	1.05	847,659	-	847,659	653,759	-	653,759
					3,564,630	(11,952)	3,552,678	2,568,206	(73,287)	2,494,919
於期末可行使					-		-	2,568,206		2,494,919
加權平均行使價(美元)					0.48	0.30	0.48	0.49	0.30	0.50

除上文所披露的被沒收或獲行使的期權外，於期內，其他期權未被行使、沒收或屆滿。於2024年6月30日，可行使購股權的加權平均行使價為人民幣2.92元(未經審計)(2023年12月31日：人民幣2.88元(經審計))。

17. 以股份為基礎的付款儲備(續)

本集團以權益結算的購股權計劃(續)

下表披露2019年股份激勵計劃項下的購股權變動情況：

期權	授予年份	歸屬期	屆滿年份	行使價 美元	於2023年 1月1日	期內 授予	期內 被沒收	於2023年 6月30日	於2024年 1月1日	期內被沒收	期內獲行使	於2024年 6月30日
董事及僱員												
2019年3月批次	2019年	4年	2029年	1.05	65,000	-	-	65,000	51,700	-	-	51,700
2019年4月批次	2019年	4年	2029年	1.05	40,000	-	-	40,000	-	-	-	-
2019年10月批次	2019年	4年	2029年	0.94	2,226,000	-	(25,000)	2,201,000	1,704,000	-	(7,000)	1,697,000
2019年11月批次	2019年	4年	2029年	2.00	50,000	-	-	50,000	5,100	-	(5,100)	-
2020年1月批次	2020年	4年	2030年	1.05	120,000	-	-	120,000	37,500	-	-	37,500
2020年4月批次	2020年	4年	2030年	1.05	245,000	-	(12,500)	232,500	191,800	-	(2,000)	189,800
2021年1月批次	2021年	4年	2031年	1.60	266,616	-	-	266,616	16	-	-	16
2021年2月批次	2021年	4年	2031年	2.00	919,750	-	(20,000)	899,750	707,000	(12,125)	(1,900)	692,975
2021年7月批次	2021年	4年	2031年	2.00	-	-	-	-	-	-	-	-
2021年11月批次	2021年	4年	2031年	2.00	4,713,000	-	(164,500)	4,548,500	4,025,403	(101,500)	(18,800)	3,905,103
2021年12月批次	2021年	4年	2031年	2.00	450,000	-	-	450,000	399,500	-	(125,000)	274,500
2022年2月批次	2022年	4年	2032年	2.00	967,000	-	(105,000)	862,000	761,550	(104,250)	(2,900)	654,400
2022年5月1日批次	2022年	4年	2032年	2.00	20,000	-	-	20,000	18,000	-	-	18,000
2022年5月2日批次	2022年	4年	2032年	0.80	2,660,000	-	-	2,660,000	2,320,000	-	-	2,320,000
2022年5月3日批次	2022年	緊隨首次 公開發售後 (附註)	2032年	0.80	1,330,000	-	-	1,330,000	1,330,000	-	-	1,330,000
2022年7月1日批次	2022年	4年	2032年	2.00	660,000	-	(20,000)	640,000	555,000	(15,000)	-	540,000
2023年1月1日批次	2023年	4年	2033年	2.00	-	200,000	-	200,000	200,000	-	-	200,000
2023年1月1日批次	2023年	即時	2033年	0.00	-	280,000	-	280,000	50,000	-	-	50,000
2023年1月5日批次	2023年	4年	2033年	2.00	-	43,000	-	43,000	32,759	-	-	32,759
2023年3月2日批次	2023年	4年	2033年	2.00	-	20,000	-	20,000	20,000	-	-	20,000
2023年6月10日批次	2023年	4年	2033年	2.00	-	2,466,000	-	2,466,000	2,438,000	(172,250)	(1,500)	2,264,250
					14,732,366	3,009,000	(347,000)	17,394,366	14,847,328	(405,125)	(164,200)	14,278,003
於期末可行使					-			-	6,110,828			7,757,878
加權平均行使價(美元)					1.48	1.81	1.90	1.53	1.56	2.00	1.94	1.54

附註：於2022年5月，本公司授予本公司執行董事陳飛先生1,330,000份購股權。該等期權於本公司股份在聯交所主板上市日期歸屬。

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

17. 以股份為基礎的付款儲備(續)

本集團以權益結算的購股權計劃(續)

除上文所披露的被沒收或獲行使的期權外，於期內，其他期權未被行使、沒收或屆滿。於2024年6月30日，可行使購股權的加權平均行使價為人民幣8.84元(未經審計)(2023年12月31日：人民幣8.28元(經審計))。

該等公允價值使用二項式法計算。計算購股權之公允價值時所採用的變量及假設基於董事參考一名獨立合資格專業估值師進行的估值報告作出的最佳估計。期權之價值因若干主觀假設的不同變量而異。該模型的輸入數據如下：

	截至2023年6月30日止 六個月
加權平均股價	2.90美元至4.33美元
行使價	0.00美元至2.00美元
預期波動率	60.60%至61.60%
預期年限(以年計)	10.00
無風險利率	3.03%至4.10%
預期股息率	0.00%

預期波動率使用同類公司股價在過去10年間的歷史波動率來確定。該模型所使用的預期年限已根據董事就不可轉讓性、行使限制及行為考慮因素之影響作出的最佳估計而調整。

於中期期間，本集團就其所授出購股權確認的總費用約為人民幣17,613,000元(未經審計)(截至2023年6月30日止六個月：人民幣27,978,000元(未經審計))。

2023年股份激勵計劃

董事會於2023年6月12日首次採納2023年股份激勵計劃，此計劃於上市後隨即生效。2023年股份激勵計劃因上市而須遵守《上市規則》第十七章規定。根據2023年股份激勵計劃，可向僱員參與者、關聯方參與者及服務提供者參與者發行最多63,235,005股本公司普通股。獎勵股份的行使期限最長為10年，歸屬期由本公司董事會酌情決定，並視具體情況受績效目標及其他條件的限制。

17. 以股份為基礎的付款儲備(續)

2023年股份激勵計劃(續)

下表披露2023年股份激勵計劃項下的獎勵股份變動情況：

獎勵股份	授予年份	歸屬期	屆滿年份	於2023年	於2024年			於2024年
				1月1日及 2023年 6月30日	1月1日	期內授予	期內被沒收	6月30日
僱員								
2023年9月4日批次	2023年	2年	2033年	-	610,900	-	(44,800)	566,100
2023年9月4日批次	2023年	4年	2033年	-	3,108,100	-	(163,500)	2,944,600
2024年2月6日批次	2024年	1年	2034年	-	-	1,462,500	(50,000)	1,412,500
2024年2月6日批次	2024年	2年	2034年	-	-	3,795,000	(65,000)	3,730,000
2024年2月6日批次	2024年	3年	2034年	-	-	5,655,000	(60,000)	5,595,000
2024年2月6日批次	2024年	4年	2034年	-	-	40,000	-	40,000
				-	3,719,000	10,952,500	(383,300)	14,288,200
於期末可行使				-	-	-	-	-

除上文所披露的被沒收獎勵股份外，於期內，其他獎勵股份未被歸屬、沒收或屆滿。

該等獎勵股份的公允價值以本公司於授出日期的股價釐定。

於中期期間，本集團就其所授出獎勵股份確認的總費用約為人民幣60,444,000元(未經審計)(截至2023年6月30日止六個月：零)。

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

18. 資本承擔

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
已訂約但未在簡明綜合財務報表中計提撥備的與購買物業、 廠房及設備相關的資本支出	1,803	3,591

19. 金融工具的公允價值計量

本公司董事會已設立由本公司首席財務官領導的資金管理團隊，以為公允價值計量釐定適當的估值技術及輸入數據。

於估計公允價值時，本集團使用可獲得的市場可觀察數據。對於第三層級涉及重大不可觀察輸入數據的工具，本集團委聘第三方合資格估值師進行估值。資金管理團隊與合資格外部估值師緊密合作，以為模型制定適當的估值技術及輸入數據。首席財務官每半年向本公司董事會報告資金管理團隊的發現，以說明公允價值波動的原因。

該等金融資產及金融負債公允價值的釐定(尤其是所用估值技術及輸入數據)，以及對公允價值計量進行分類的公允價值層級(第一層級至第三層級)，均根據公允價值計量輸入數據的可觀察程度而定。

- 第一層級公允價值計量以相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)為基礎；
- 第二層級公允價值計量衍生自第一層級內所包括的報價以外的輸入數據，為資產或負債的直接(即按價格)或間接(即按價格推算)可觀察輸入數據；及
- 第三層級公允價值計量衍生自估值技術，包括並非基於可觀察市場數據的資產或負債輸入數據(不可觀察輸入數據)。

19. 金融工具的公允價值計量(續)

按經常性基準以公允價值計量的本集團金融資產的公允價值

本集團的若干金融資產於報告期末以公允價值計量。下表載列有關如何釐定該等金融資產的公允價值(尤其是所用估值技術及輸入數據), 以及根據公允價值計量輸入數據的可觀察程度對公允價值計量進行分類時所採用的公允價值層級(第一層級至第三層級)的信息。

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)	公允價值 層級	估值技術及 關鍵輸入數據
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產				
理財產品、票據及投資基金	753,831	865,493	第二層級	基於參考有關投資的預期回報的銀行及金融機構報價
非上市股權投資	9,737	—	第三層級	倒推法(附註)

附註： 主要輸入數據包括不同情況下的可能性(例如：合資格首次公開發售、贖回及清盤)以及其他輸入數據(例如：清盤或贖回所需時間、無風險利率、預期波動率值及股息率)。

於兩個期間，第一層級與第二層級之間並無發生轉移。

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

19. 金融工具的公允價值計量(續)

按經常性基準以公允價值計量的本集團金融資產的公允價值(續)

第三層級公允價值計量對賬

	以公允價值計量且 其變動計入當期 損益的金融資產 人民幣千元
於2023年1月1日(經審計)及2023年6月30日(未經審計)	-
於2024年1月1日(經審計)	-
— 購入	9,737
— 公允價值變動	-
於2024年6月30日(未經審計)	9,737

按經常性基準並非以公允價值計量的本集團金融資產及金融負債的公允價值

金融資產及金融負債的公允價值按基於貼現現金流量分析得出的公認定價模型釐定。

本集團管理層認為，於簡明綜合財務報表按攤銷成本列賬的金融資產及金融負債的賬面值與其公允價值相若。

20. 關聯方交易

主要管理人員的薪酬

截至2024年及2023年6月30日止六個月的董事兼主要管理人員薪酬載於附註9。

21. 報告期後事項

於2024年6月30日後概無發現任何重大期後事項。

「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「獎勵股份」	指	與根據2023年股份激勵計劃所授出獎勵有關的股份，包括新股或現有股份
「董事會」	指	董事會
「《企業管治守則》」	指	《上市規則》附錄C1所載《企業管治守則》(經不時修訂)
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本中期報告而言，除文義另有所指外，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	藥師幫股份有限公司(前稱YSB Capital Limited)，一家於2018年8月27日根據開曼群島法例註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：9885)
「綜合聯屬實體」	指	廣州速道、廣州藥幫及其附屬公司及聯屬實體，其財務賬目因合約安排已綜合入賬，猶如彼等為本公司的附屬公司
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司及綜合聯屬實體，以及按文義所指，於本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間，則指於相關時間被視為本公司附屬公司的附屬公司
「廣州速道」	指	廣州速道信息科技有限公司
「廣州藥幫」	指	廣州藥幫信息科技有限公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區

釋義

「《國際財務報告準則》」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的《國際財務報告準則》
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2023年6月28日，股份於聯交所上市及股份首次獲准於聯交所買賣的日期
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM，並與其並行運作
「《標準守則》」	指	《上市規則》附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「張先生」	指	張步鎮先生，本集團創始人、執行董事、董事會主席兼首席執行官
「招股章程」	指	本公司日期為2023年6月15日的招股章程
「報告期」	指	截至2024年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「《證券及期貨條例》」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「股份」	指	本公司股本中每股面值為0.0000025美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有香港法例第622章《公司條例》第15條所賦予的涵義，包括綜合聯屬實體以及財務資料於本公司賬目綜合入賬的任何其他實體
「主要股東」	指	具有《上市規則》所賦予的涵義
「庫存股份」	指	具有《上市規則》所賦予的涵義

「美國」	指	美利堅合眾國，其領土、屬地及所有受其司法管轄權管轄的地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「2019年股份激勵計劃」	指	本公司批准及採納並自2019年1月1日起生效的股份激勵計劃(經不時修訂)，其主要條款載於招股章程附錄四「法定及一般資料－股份激勵計劃」
「2023年股份激勵計劃」	指	本公司批准及採納並於上市後生效的股份激勵計劃，該計劃構成《上市規則》第十七章規定的股份計劃，其主要條款載於招股章程附錄四「法定及一般資料－股份激勵計劃」
「%」	指	百分比